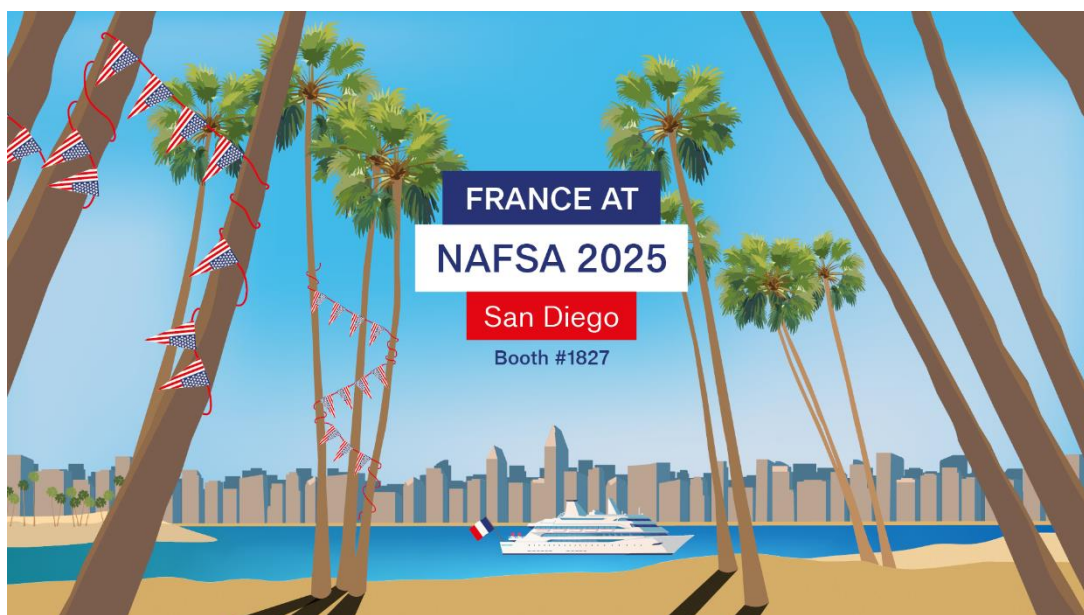




NAFSA 2025 – SAN DIEGO : 28 ÉTABLISSEMENTS FRANÇAIS REPRÉSENTERONT LA FRANCE AU PLUS GRAND SALON MONDIAL DÉDIÉ À L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



Pour sa 77^{ème} édition, la conférence annuelle de la NAFSA (Association of International Educators), le plus grand événement mondial dédié à l'internationalisation de l'enseignement supérieur, se tiendra à San Diego, en Californie, du 27 au 30 mai 2025. Plus de 10 000 professionnels de l'enseignement supérieur venant de plus de 100 pays sont attendus pour cet événement incontournable. L'occasion pour la France d'y présenter la richesse et la diversité de l'offre académique de ses établissements.

Pourquoi San Diego ?

Réputée pour son dynamisme en matière de recherche et d'innovation, San Diego s'impose comme un **hub stratégique de l'enseignement supérieur** aux États-Unis, avec près de **2 000 établissements et structures de recherche**, et quelque **180 000 emplois** dans le secteur. C'est dans cette métropole en pleine expansion, surnommée « la plus belle ville des États-Unis », que les acteurs de l'éducation mondiale se réuniront cette année.

Thème 2025 : « Purpose, Place and Partnership »

La conférence NAFSA 2025 mettra à l'honneur les liens entre **objectifs, territoires et partenariats** dans le développement de l'enseignement supérieur international. L'accent sera mis sur la **durabilité** comme fondement de nouvelles opportunités collaboratives, bénéfiques non seulement aux établissements, mais également à la société dans son ensemble. **Plus de 250 événements** sont programmés : conférences plénières, tables rondes, ateliers et sessions interactives.

La délégation française : 28 établissements unis pour promouvoir l'excellence académique

Sous le pavillon de l'Agence Campus France, soutenu par l'Ambassade de France aux Etats-Unis, la France sera représentée par 28 établissements d'enseignement supérieur, couvrant l'ensemble du paysage académique : **universités, établissements spécialisés, grandes écoles, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce** – qui seront présentes en force (57 % de la délégation). Objectifs de la délégation : renforcer la visibilité de l'enseignement supérieur français, développer de nouveaux partenariats internationaux et promouvoir la mobilité étudiante, académique et scientifique.

Chiffres clés 2023-2024 :

6943 étudiants états-uniens en France soit **+8%** en 5 ans

66% d'étudiantes

41% des étudiants états-uniens choisissent l'université, 16% les écoles de commerce

La France est la **5ième destination** préférée des étudiants états-uniens

Source : [fiche mobilité Etats-Unis](#)

Universités

- Catholic University of Paris
- Université Catholique de Lille
- Université Grenoble Alpes
- Paris Panthéon Assas University
- Université Paris Dauphine - PSL

Instituts d'études politiques

- Sciences Po Paris

Ecoles d'ingénieurs

- Institut Mines-Télécom
- EPITA

Ecoles de commerce

- AUDENCIA Business School
- De Vinci Higher Education
- EDC Business School
- EDHEC Business School
- EMLYON Business School
- EM Normandie Business School
- ESCP Business School
- ESSCA School of Management
- ESSEC Business School
- EXCELIA
- HEC Paris
- IESEG School of Management Lille-Paris
- Paris School of Business
- Rennes School of Business
- SKEMA Business School
- TBS Education

Ecoles spécialisées

- CAVILAM – Alliance Française / Learn French in France
- Ferrandi Paris

- National Higher School of Architecture Marseille (ENSA-Marseille)
- National Superior School of Architecture of Normandie

La France à NAFSA : pour une coopération scientifique et académique renforcée

Dans un environnement de plus en plus compétitif, NAFSA constitue une opportunité majeure pour les établissements français de développer leur réseau international, d'explorer de nouveaux accords de coopération, et de consolider la place de la France comme destination académique de référence. C'est aussi un moment privilégié pour anticiper l'avenir de la coopération scientifique à l'échelle mondiale.

Campus France

L'agence Campus France soutient l'attractivité de l'enseignement supérieur français en assurant sa promotion auprès des étudiants internationaux. Elle a également pour missions de gérer les boursiers des gouvernements français et étrangers, d'accompagner étudiants et chercheurs en mobilité, de piloter le réseau France Alumni et d'analyser la mobilité étudiante en France et dans le monde. L'agence coordonne en France le Forum Campus France (+ de 370 établissements). Dans le monde, elle s'appuie sur les 275 Espaces Campus France, sous l'autorité des ambassades de France dans 134 pays.

Contact presse

Nabil M'silti

Directeur adjoint de la communication

Tel : +33 (0)6 35 25 62 34

nabil.msilti@campusfrance.org

