

PARIS, LE 16 MAI 2024

Quel parcours professionnel pour les étudiants internationaux formés en France ?

A l'occasion de la 2^e journée mondiale des alumni, Campus France, en partenariat avec l'institut Verian (ex Kantar Public), publie les résultats de son enquête menée auprès de 10 000 étudiants internationaux formés en France. L'objectif : mesurer le bénéfice à long terme de cette expérience sur leur parcours professionnel et la force du lien créé avec la France.

[Télécharger l'enquête](#)

Un échantillon de plus de 10 000 répondants

Consultés fin 2023, ce sont plus de 10 000 alumni qui ont répondu à l'enquête. Agés de 33 ans en moyenne, ils ont étudié en France pour la plupart au cours des dix dernières années, et la moitié d'entre eux a bénéficié d'une bourse. 54% des répondants sont des hommes et 46% des femmes. Cet échantillon se caractérise par sa diversité géographique, avec des anciens étudiants originaires de 154 pays, plus particulièrement des zones : Afrique subsaharienne (28%), Afrique du Nord – Moyen-Orient (21%), Europe (20%), Amériques (18%) et Asie-Océanie (12%) – voir Annexe 1.

Des étudiants internationaux qui ont majoritairement suivi des formations diplômantes et à l'université

La grande majorité des répondants sont venus étudier en France dans le but d'y obtenir un diplôme : **70%** dans des **formations diplômantes** et **12%** dans des formations **co-diplômantes**. Près de **deux répondants sur dix** sont venus en France dans le cadre d'un **échange universitaire**, dont plus d'un tiers via le programme Erasmus+ (35% des 19%).

Près de **sept alumni sur dix** ont étudié en France à l'**université** (68%), **deux sur dix** en **école d'ingénieurs** (20%) et **un sur dix** en **école de commerce** (9%). Près de **sept répondants sur dix** étaient inscrits au niveau **Master** durant leur séjour d'études en France (69%).

Etudier en France : des atouts pour le parcours professionnel

Un tiers des alumni ont poursuivi leur formation après leur séjour d'études en France : **96%** d'entre eux déclarent que celui-ci a été un atout dans la suite de leur cursus.

87% des alumni ont trouvé un emploi en moins d'un an après leur séjour d'études en France (73% en moins de 6 mois). Pour **88%** d'entre eux, cet emploi correspondait à leurs attentes en termes de métier, secteur et niveau de rémunération. – voir annexe 2.

91% des répondants déclarent que leur séjour d'études en France a été un atout pour obtenir ce premier emploi. Près d'un alumni sur deux a trouvé son premier emploi en France (48%), 44% dans leur pays d'origine, et 8% dans un autre pays.

Un avantage tout au long de sa carrière

80% des alumni exercent actuellement une profession intellectuelle ou de cadre : 55% de profession intellectuelle et scientifique ; 25% directeur ou cadre de direction – voir annexe 3.

90% des répondants ayant changé de situation professionnelle depuis leur premier emploi déclarent que leur séjour d'études en France a été un atout dans l'obtention de leur emploi actuel.

FRANCE ALUMNI DAY 2024

Les résultats de cette enquête sont publiés à l'occasion de la 2^e édition de la Journée mondiale des alumni, sur le thème : talents francophones, carrières mondiales ». Lancée en 2023 à l'initiative du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, cette opération est organisée par Campus France pour mettre à l'honneur les diplômés de l'enseignement supérieur français et leurs réalisations sur les cinq continents. Plus de 200 événements ont eu lieu dans le monde entier lors de la 1^{ère} édition. Une soirée se tiendra au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères le 15 mai 2024.

Dans la dynamique de cette opération mondiale, Campus France et le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères proposent une **stratégie pour renforcer le réseau France Alumni** créé en 2014. Ce **plan d'action global** vise à étendre la communauté des alumni de l'enseignement supérieur français – près de **380 000 membres** aujourd'hui - et à démultiplier son impact et son influence.

Cette stratégie repose sur **quatre piliers** :

1. Développer le nombre d'adhérents et leur engagement en proposant de nouveaux services & bénéfices
2. Intégrer un « réflexe alumni » dans l'ensemble des actions des postes diplomatiques
3. Se rapprocher des établissements et associations d'alumni en œuvrant comme un réseau de réseaux
4. Optimiser la plateforme France Alumni

La langue française au cœur de l'expérience des études en France

Le séjour d'études en France a **sensiblement accru le niveau en français des alumni**. Une petite moitié de répondants se déclarait bilingue avant leur séjour d'études en France (47%) : ils sont plus de trois quarts à la fin de ce séjour (76%). **Près de 80% des alumni utilisent aujourd'hui la langue française au quotidien** (vie professionnelle et/ou personnelle) – voir annexe 4.

Les alumni, ambassadeurs de la France

93% des répondants ont une bonne image de la France : les mots utilisés principalement pour qualifier leur expérience sont « découverte, enrichissante, liberté, culture » – voir annexe 5.

Le séjour d'études contribue largement à l'attractivité professionnelle de la France auprès des alumni : près de neuf sur dix déclarent qu'il a un effet positif sur leur envie de travailler avec des français (88%) et, plus de huit sur dix, de travailler avec des entreprises françaises (85%).

96% des alumni sont des ambassadeurs de la France et la recommandent pour un séjour d'études, 97% pour des vacances, 85% pour y travailler, 82% pour y vivre.

Campus France

L'agence Campus France soutient l'attractivité de l'enseignement supérieur français en assurant sa promotion auprès des étudiants internationaux. Elle a également pour missions de gérer les boursiers des gouvernements français et étrangers, d'accompagner étudiants et chercheurs en mobilité, de piloter le réseau France Alumni et d'analyser la mobilité étudiante en France et dans le monde. L'agence coordonne en France le Forum Campus France (372 établissements). Dans le monde, elle s'appuie sur les 275 Espaces Campus France, sous l'autorité des ambassades de France dans 134 pays.

Contact presse

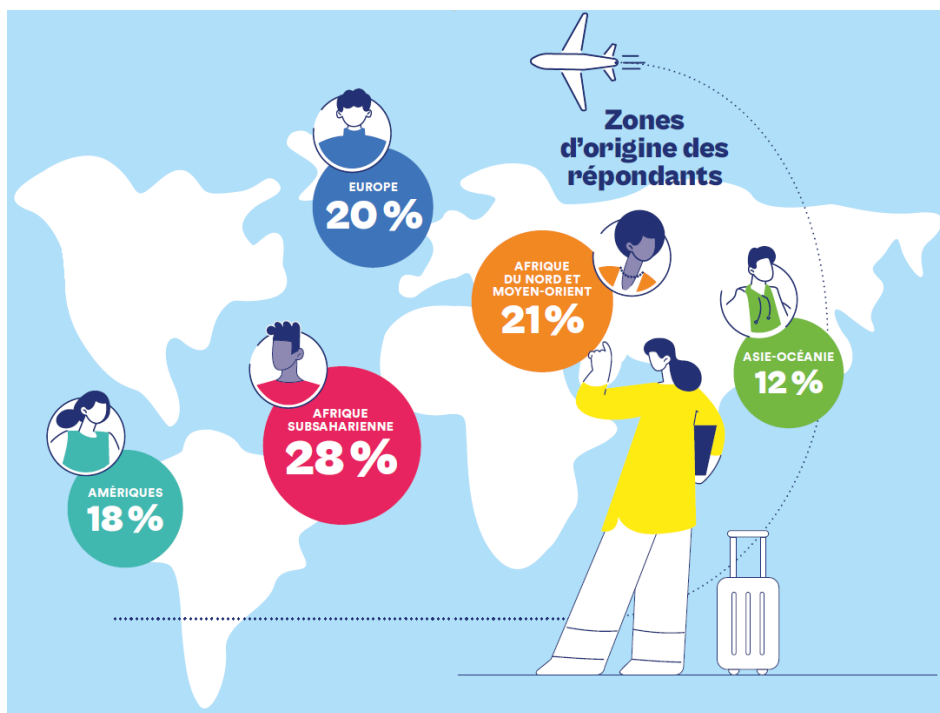
Judith Azema

Directrice de la communication

Tél : 06 50 48 94 03

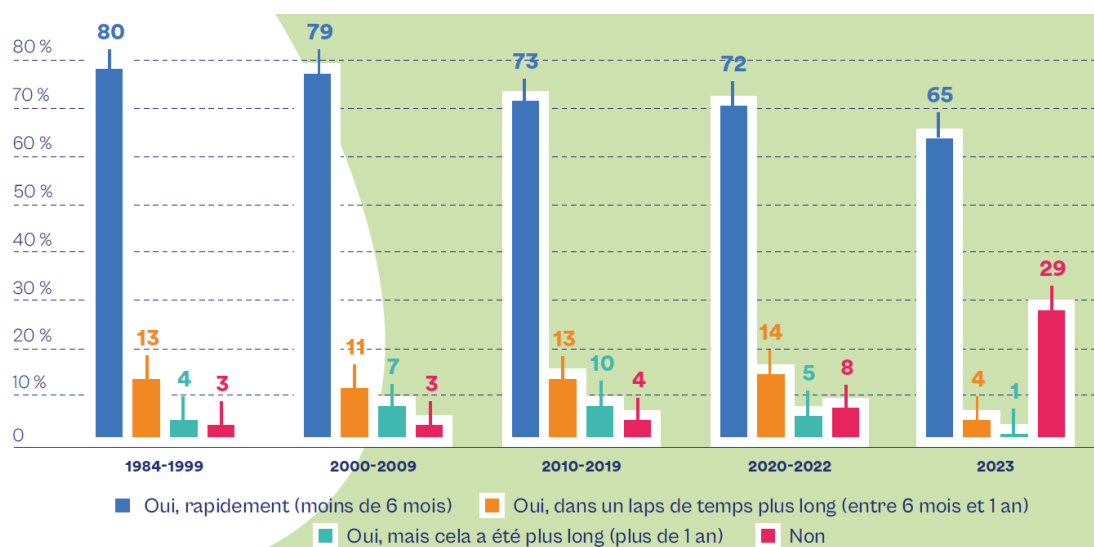
ANNEXE 1

Régions d'origine des alumni ayant participé à l'enquête



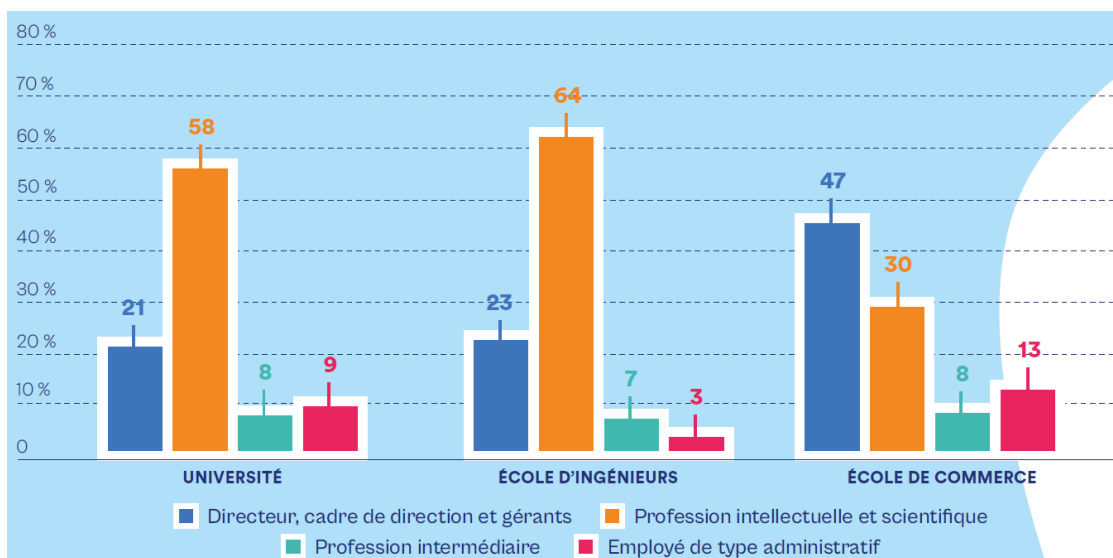
ANNEXE 2

Rapidité de l'insertion professionnelle des alumni selon l'année de fin d'études en France (question « À la fin de vos études avez-vous trouvé un emploi ? », en pourcentage)



ANNEXE 3

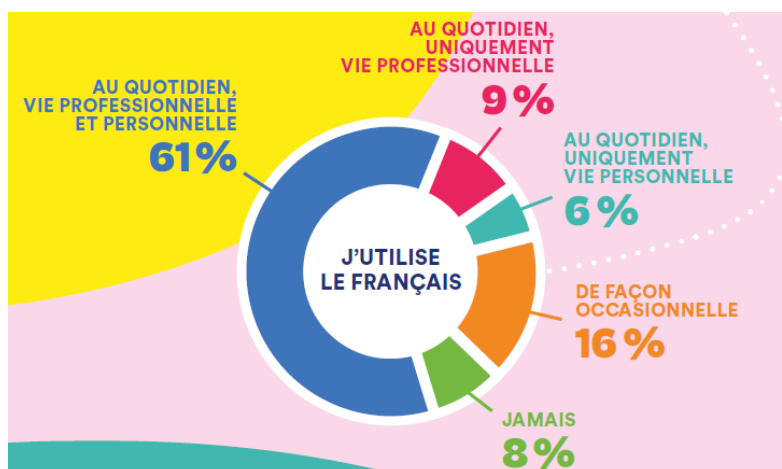
Les professions actuelles des alumni



Plus de la moitié des alumni travaillent actuellement dans une entreprise privée (54%), plus d'un tiers dans une administration ou entreprise publique (36%), et les autres sont en association/ONG (5%) ou sont indépendants (5%). Les principaux secteurs professionnels sont l'enseignement (17%), l'informatique (12%), l'industrie (8%), la fonction publique (8%) et la finance (5%).

ANNEXE 4

Utilisation de la langue française



Le français est très largement perçu comme ayant constitué un atout professionnel : **88%** des répondants parlant français considèrent que la maîtrise de cette langue a été un atout dans leur vie professionnelle.

ANNEXE 5

Les mots utilisés par les alumni pour qualifier leur expérience en France (français et anglais, langues de réponses possibles)

