



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CAMPUS
FRANCE

SELLO BIENVENUE EN FRANCE

EVALUACIÓN

2019-
2022





El sello «Bienvenue en France»

distingue las instituciones de enseñanza superior que desarrollan y promueven servicios de acogida para estudiantes internacionales.

El sello «Bienvenue en France» (Bienvenidos a Francia) evalúa los dispositivos de acogida implementados por las instituciones en función de 5 campos y 20 indicadores:

- la calidad y acceso a la información;
- los dispositivos de acogida;
- el apoyo a la enseñanza;
- la vida del campus;
- el seguimiento tras la formación conducente a un diploma.

Marco de referencia para la evaluación de las solicitudes del sello «Bienvenue en France»

<https://www.campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france>

Una Comisión de Coordinación y una Comisión de Certificación: los órganos responsables de gestionar el sello «Bienvenue en France».

LA COMISIÓN DE COORDINACIÓN

Su objetivo consiste en definir las directrices del sello «Bienvenue en France». Está formado por el Ministerio de Enseñanza Superior e Investigación de Francia (MESR, por sus siglas en francés), las Conferencias de Establecimientos (France Universités, Conferencia de Directores de las Escuelas Francesas de Ingenieros, Conferencia de Grandes Escuelas), las agencias nacionales de evaluación y acreditación (Alto Consejo de Evaluación de la Investigación y la Educación Superior, Comisión de Títulos de Ingeniería) y Campus France.

LA COMISIÓN DE CERTIFICACIÓN

Es el órgano encargado de conceder la certificación a las instituciones de enseñanza superior, así como de designar a los expertos evaluadores del Sello. La Comisión de Certificación está compuesta por cinco expertos evaluadores designados por la Comisión de Coordinación y expertos de Campus France.

La Comisión de Certificación, por su parte, otorga el Sello, que tiene una validez de 4 años. Este se confirma tras una visita a la institución a la que asisten un representante de Campus France y una pareja de expertos evaluadores.

Índice

02 El sello «Bienvenue en France»: presentación

04 Introducción

PARTE 1

06 Perfil de instituciones certificadas y expertos evaluadores

PARTE 2

10 Puntos fuertes y buenas prácticas de las instituciones por indicador

10 Campo 1: Calidad y acceso a la información

14 Campo 2: Calidad y acceso a los dispositivos de acogida

18 Campo 3: Accesibilidad y apoyo a la enseñanza

22 Campo 4: Alojamiento y calidad de vida del campus

26 Campo 5: Calidad de seguimiento tras la formación conducente a un diploma

30 En pocas palabras: análisis de los indicadores por campo

31 La promoción del sello «Bienvenue en France» en todo el mundo

Introducción

En noviembre de 2018, en los Encuentros Campus France, se lanzó la estrategia nacional de atracción «Bienvenue en France» (Bienvenidos a Francia) con una serie de medidas destinadas a atraer a más estudiantes internacionales a Francia y la dotación de un fondo de apoyo de 10 millones de euros para financiar proyectos de las instituciones.

En este ámbito, Campus France, a partir de 2019, aplicó algunas medidas, como la certificación de la acogida de estudiantes extranjeros en Francia y la campaña de comunicación global.

El sello «Bienvenue en France» se ha creado para fomentar las buenas prácticas en las instituciones de enseñanza superior y garantizar las mejores condiciones de acogida para los estudiantes internacionales.

Su objetivo consiste en certificar la calidad de la acogida de las instituciones y de sus instalaciones, apoyar a los estudiantes internacionales y dar a conocer la enseñanza superior francesa.

El sello «Bienvenue en France» nace del esfuerzo colectivo y cuenta con el apoyo de los ministerios a cargo, las instituciones, los órganos responsables del Sello y una red de expertos evaluadores coordinados por Campus France. Para continuar este proyecto, fue de gran importancia consultar a los estudiantes con el fin de conocer sus necesidades, así como realizar la jornada profesional del 16 de junio de 2022.

Más allá de la creación del Sello, Campus France ha desarrollado nuevas relaciones, enriquecedoras y cordiales, con las instituciones a las que la agencia sigue apoyando a diario.

Las instituciones que desean dar a conocer su dispositivo de acogida disponen ahora de una herramienta práctica específica, incluido el análisis de datos estadísticos que encontrará en esta Evaluación, que da fe de este éxito.

El tratamiento de las respuestas a los indicadores de **139 instituciones certificadas de 2019 a 2022** muestra la calidad de los dispositivos de acogida de las instituciones de enseñanza superior francesas.

Esta evaluación contradice la creencia popular de que la calidad de la acogida de los estudiantes internacionales en Francia es inferior y que la oferta de servicios, en particular de alojamiento, es insuficiente y carece de desarrollo.

El hecho de que las instituciones hayan adoptado el Sello subraya la importancia que conceden a la acogida de los estudiantes internacionales y su voluntad de mejorar sus dispositivos y servicios. Sin embargo, todavía

Un objetivo: acoger

500 000

estudiantes para 2027

139

instituciones han obtenido el sello «Bienvenue en France»

EL 65 %

de los estudiantes internacionales que estudia en Francia está matriculado en una institución certificada

90

instituciones en la 1ª jornada profesional del sello «Bienvenue en France»

hay margen de mejora, no solo para las propias instituciones, sino también para el resto de partes interesadas que intervienen en toda la cadena de acogida.

Gracias a los resultados de esta primera evaluación, Campus France puede afirmar que se ha superado el reto: el sello «Bienvenue en France» representa un verdadero valor añadido, con indicadores sólidos que demuestran la capacidad de nuestras instituciones para acoger a los estudiantes internacionales. Se trata de un vector de atractivo que contribuye plenamente a la reputación internacional de la enseñanza superior francesa.

La comunidad de la enseñanza superior francesa se enorgullece de los progresos realizados.

La agencia, por su parte, continuará con su misión de escuchar, promover y apoyar a las instituciones y a los estudiantes internacionales, sin olvidar los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad.

El Sello evolucionará en función de las nuevas necesidades de los estudiantes y de los retos globales que se avecinan, requisitos que deberemos afrontar juntos.

Campus France agradece a todos aquellos que han hecho posible la creación de este proyecto y que siguen contribuyendo a su difusión y desarrollo.

« El sello “Bienvenue en France” constituye un verdadero valor añadido, con fuertes indicadores sobre la capacidad de acogida de nuestras instituciones. »

Desde su lanzamiento, la agencia se preocupó en todo momento de crear un equipo sólido capaz de configurar la estructura del proyecto, recoger datos, definir criterios relevantes, crear procedimientos y garantizar la viabilidad y evolución del Sello. De este modo, Campus France ha podido desarrollar una nueva actividad e iniciar su propia experiencia en materia de gestión de calidad vinculada a la acogida de estudiantes internacionales. Entre las prioridades de Campus France, destaca su enfoque humano que pone de manifiesto la capacidad de las instituciones para informar, apoyar, orientar y acoger a todos en las mejores condiciones.

Además de facilitar un primer vídeo en tres idiomas de presentación del Sello a los estudiantes internacionales y un kit de comunicación para las instituciones y los Espacios Campus France, se llevarán a cabo otras acciones de comunicación y promoción: edición de las fichas del Sello, inserción de la pegatina en la formación de las instituciones etiquetadas en los catálogos y en la plataforma «Études en France», desarrollo internacional durante grandes eventos, simposio bilateral e intercambios con agencias europeas, etc.

La Guía de Buenas Prácticas, que se publicará en 2023 y se traducirá al inglés, nos ayudará a ir más allá de las fronteras francesas a Europa, a países con el mismo deseo de acoger estudiantes internacionales y estudiantes franceses de instituciones certificadas.



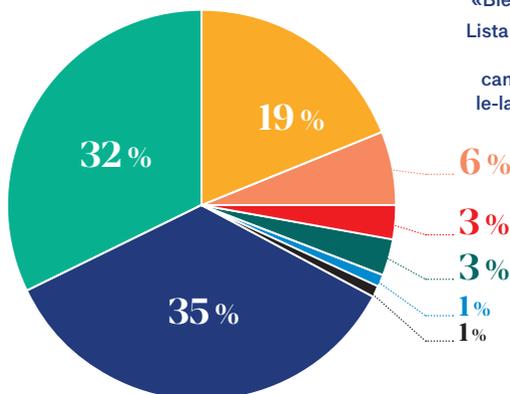
Perfil de instituciones certificadas y expertos evaluadores

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

Número de instituciones de educación superior certificadas

Tipología de las instituciones certificadas

- ◇ 49 universidades
- ◇ 45 escuelas de ingeniería
- ◇ 27 escuelas de administración y negocios
- ◇ 7 grandes instituciones
- ◇ 4 escuelas de arte
- ◇ 4 institutos católicos
- ◇ 2 escuelas de gastronomía
- ◇ 1 escuela de idiomas



Desde 2019 y tras las 11 Comisiones de Certificación

139

instituciones han obtenido el sello «Bienvenue en France»

Lista de las instituciones certificadas:
campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france

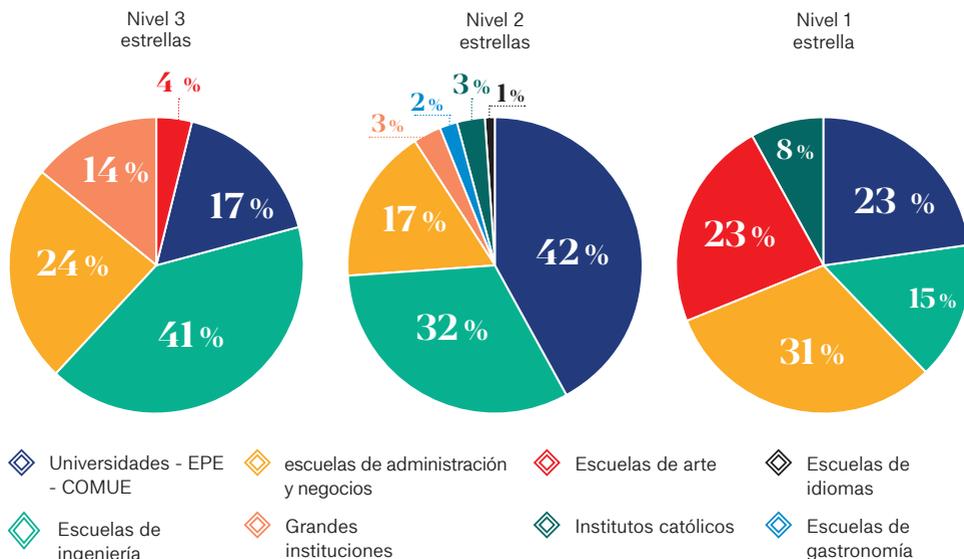
Niveles de certificación

- ◇ 1 estrella
- ◇ 2 estrellas
- ◇ 3 estrellas



3 niveles de certificación que permiten informar sobre la calidad de los dispositivos de acogida de estudiantes internacionales dentro de las instituciones.

Tipología de las instituciones certificadas por nivel de certificación



EL 65 % de los estudiantes internacionales que estudia en Francia está matriculado en una institución certificada «Bienvenue en France»!

1. Fuentes: Cifras clave de Campus France 2021; MESRI-DGESIP-DGRI-SIES / Sistema de Información SISE: movilidad internacional conducente a un diploma 2020 - 2021.



NIVEL 1

Existen dispositivos de acogida dentro de la institución, pero algunos no están suficientemente desarrollados, coordinados o valorados, o bien su información no es de fácil acceso.



NIVEL 2

Existe una gran mayoría de los sistemas de recepción y es probable que algunos se mejoren. Las acciones implementadas se coordinan a escala global y, en ocasiones, valoradas. La información sobre los dispositivos de acogida puede ser parcial.



NIVEL 3

Existen todos los dispositivos de acogida esperados, están coordinados y ofrecen a la gran mayoría de los estudiantes internacionales, ya sean en movilidad individual o supervisada e independientemente del campus de destino, un servicio de calidad desde el inicio (antes de la estancia) hacia el final (posgrado). Los estudiantes reciben información clara sobre esto. Estos dispositivos se ajustan en su totalidad a la estrategia de atracción de la institución.

Distribución geográfica de las instituciones certificadas



Campus France organizó **20 videoconferencias** que reunieron instituciones certificadas y expertos del sector en el contexto sanitario de la Covid-19. Como alternativa a las visitas *in situ*, estas brindaron la oportunidad de debatir sobre las prácticas de acogida de la institución.

12 visitas de instituciones como parte del proceso de certificación.

EL 84 %

de la formación sobre el catálogo de educación a distancia es ofrecida por instituciones certificadas

EL 73 %

de los cursos de formación del catálogo de *Programs Taught in English*, proceden de instituciones certificadas

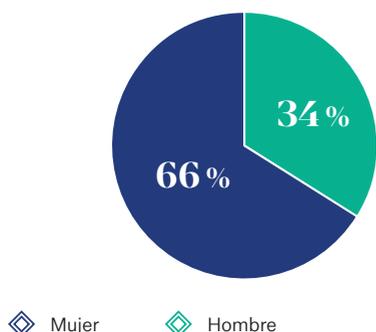
LA RED DE EXPERTOS

El sello «Bienvenue en France» se basa en un grupo de **68 expertos evaluadores** procedentes de instituciones de educación superior, el 80 % de los cuales ostentan puestos en los departamentos de relaciones internacionales.

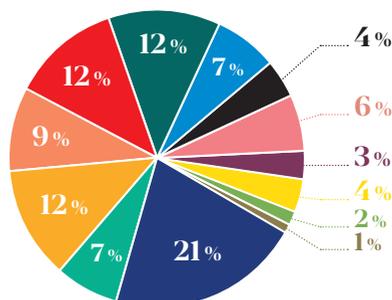
Lista de expertos evaluadores:

<https://www.campusfrance.org/fr/constitution-vivier-experts-label-bienvenue-en-france>

Distribución mujeres/hombres



Desglose por región



Desglose por función



Desglose por tipo de institución



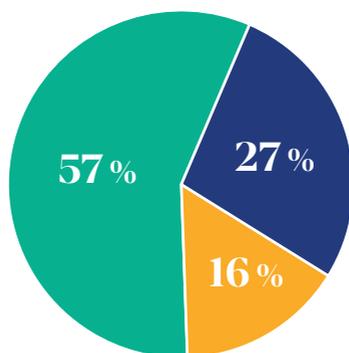
2

Puntos fuertes y buenas prácticas de las instituciones por indicador²

PÁGINAS WEB

Páginas web diseñadas para satisfacer las necesidades del público internacional

Campo 1: Calidad y acceso a la información



-  Nivel 3
-  Nivel 2
-  Nivel 1

EL **84 %**

ofrece páginas web específicas dedicadas a los estudiantes internacionales con información esencial para preparar una estancia de estudios en Francia.

EL **27 %**

se distinguen por tener una página web muy bien documentada, claramente presentada y traducida, en gran parte, al menos al inglés.



BUENAS PRÁCTICAS

Página web ergonómica, muy completa y fácil de navegar, con contenidos específicos y traducidos al menos al inglés para estudiantes internacionales.

Información clara relacionada con la preparación de la estancia, con folletos de presentación descargables en varios idiomas.

Lista de contactos de asesores (administrativos, educativos, relaciones internacionales, etc.) disponibles y de fácil acceso en el sitio web.

Mapa interactivo del campus con un calendario de eventos marcados en un plano y visitas virtuales.

Chatbot que permite interactuar con antiguos alumnos.

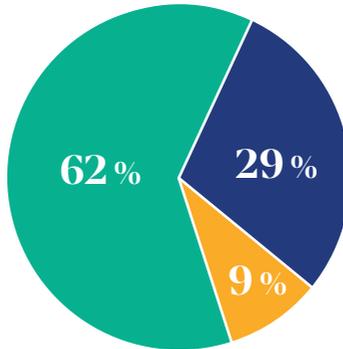
2. Las instituciones evaluadas obtuvieron un nivel 1, 2 o 3 en cada uno de los indicadores del cuestionario de aplicación. El análisis presenta, para una gran variedad de indicadores, la distribución por nivel de las instituciones en este indicador.

PRESENTACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA

Presentación detallada de la oferta formativa

Campo 1: Calidad y acceso a la información

- ◆ Nivel 3
- ◆ Nivel 2
- ◆ Nivel 1



EL **62 %**

proporciona a los estudiantes internacionales información clara y completa en su página web; al menos una parte de la información se presenta en inglés. Indica con precisión la naturaleza jurídica de las titulaciones y las sitúan en el sistema de enseñanza superior francés y europeo. También menciona las salidas profesionales.

EL **29 %**

también dispone de un motor de búsqueda bilingüe intuitivo, descripciones de formación traducidas en su totalidad al inglés y, en el caso de la formación de pago, tarifas de inscripción claramente indicadas.



BUENAS PRÁCTICAS

Motor de búsqueda con entradas por profesión o formación.

Léxico multilingüe de términos del sistema universitario francés.

Videoconferencia de presentación de la formación con testimonios de estudiantes.

Tasa de aprobados por formación.

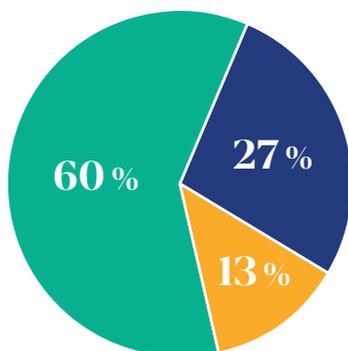
Presentación de los perfiles de alumnos esperados por tipo de formación.

PROCEDIMIENTOS DE CANDIDATURAS

Procedimientos de solicitud y administración disponibles durante toda la estancia de estudios

Campo 1: Calidad y acceso a la información

-  Nivel 3
-  Nivel 2
-  Nivel 1



EL 60 %

ha introducido procedimientos electrónicos de solicitud para todos los cursos y para todas las formas de movilidad, ya sea supervisada o individual.

EL 27 %

se distingue por sus interfaces bilingües fácilmente accesibles desde la página web.



BUENAS PRÁCTICAS

Las **interfaces y los formularios de registro** en la página web, de fácil acceso y en francés e inglés, ofrecen una explicación clara y completa de los procedimientos administrativos.

La institución pone a disposición en el **Espacio de Trabajo Digital (ENT)**, por sus siglas en francés) los documentos administrativos (certificado escolar, expedientes académicos) **en versión bilingüe**.

El acceso a este ENT está abierto previa inscripción y puede incluir **otras funcionalidades** como tarjetas electrónicas para impresión o catering, reserva de salas o descarga de software gratuito útil para la formación.

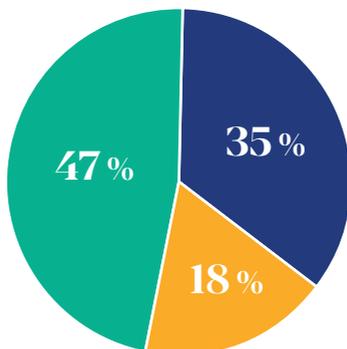
La línea directa es fácil de encontrar, y un **chatbot bilingüe** accesible en el ENT o en la página web puede derivar a la oficina de atención o al Servicio de Relaciones Internacionales (IRS) con detalles de contacto precisos, horarios e indicaciones de acceso.

HERRAMIENTAS DIGITALES

Herramientas digitales a su disposición

Campo 1: Calidad y acceso a la información

-  Nivel 3
-  Nivel 2
-  Nivel 1



EL 47 %

ofrece Wi-Fi en más de la mitad de sus aulas y salas de estudiantes.

EL 35 %

facilita Wi-Fi en todas partes y ofrece servicios informáticos adicionales.

BUENAS PRÁCTICAS

Salas de informática accesibles a **horarios ampliados** (noches y fines de semana).

Fotocopias gratuitas durante todo el año (300, 600 páginas o más).



Muy buena red Wi-Fi accesible en todas las aulas, la biblioteca y las zonas de estar.

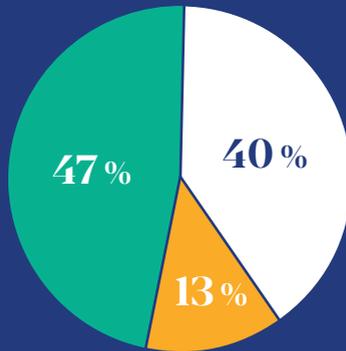
Servicios ofertados: préstamo de un ordenador portátil u otros equipos, línea de atención telefónica con horario ampliado y personal bilingüe, programas informáticos disponibles.

MOSTRADOR DE INFORMACIÓN MULTISERVICIOS

Colaboración eficaz con los socios locales

Campo 2: Calidad y acceso a los dispositivos de acogida

-  Nivel 3
-  Nivel 2
-  Nivel 1



EL 47 %

participa en un mostrador de información multiservicios para facilitar los trámites administrativos. El personal especializado se comunica con precisión en francés e inglés.

EL 40 %

ofrece un dispositivo cuyo servicio se encuentra garantizado durante todo el año. Los acuerdos con los socios locales (prefectura, CROUS, CNAM, CAF, SNCF3, etc.) ofrecen apoyo personalizado a los estudiantes internacionales en sus trámites administrativos.



BUENAS PRÁCTICAS

Implementación de **asesoría de acogida multilingüe** en las residencias universitarias en colaboración con el CROUS.

Formación de un equipo de estudiantes embajadores movilizados durante los eventos de bienvenida y periodos de inscripción.

Asociaciones con las autoridades locales.

Página web especializada que enumera todos los trámites, contactos y servicios que necesita para establecerse con éxito en la zona.

3. CROUS: Centro Regional de las Obras Universitarias y Escolares; CNAM: Caja Nacional del Seguro de Enfermedad; CAF: Caja de Subsidios Familiares; SNCF: Sociedad Nacional de Ferrocarriles Franceses.

FOLLETO DE ACOGIDA

Folleto informativo de acogida

Campo 2: Calidad y acceso a los dispositivos de acogida

100% de los

estudiantes internacionales

de acogida

disponen de un folleto de

acogida

elaborado

con información

útil antes y

durante sus estudios

en Francia,

incluidos los datos

de contacto del personal

de la institución,

los profesionales

de la salud, etc.

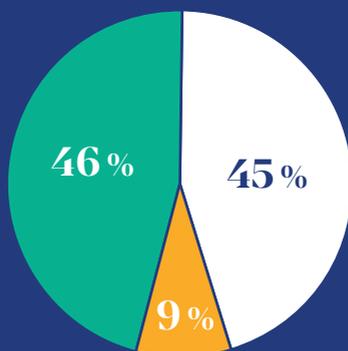
EL 46 %

proporciona a los estudiantes internacionales un completo folleto de acogida con información esencial para ayudarles a preparar su estancia en Francia.

EL 45 %

se distingue por disponer de un folleto de acogida muy elaborado, con abundante información útil antes y durante sus estudios en Francia, incluidos los datos de contacto del personal de la institución, los profesionales de la salud, etc.

- ◆ Nivel 3
- ◆ Nivel 2
- ◆ Nivel 1



BUENAS PRÁCTICAS

Amplia difusión del folleto de acogida: en formato digital, que puede descargarse en teléfonos inteligentes, tabletas u ordenadores, y en formato papel en las salas de reuniones y en la red cultural de cooperación francesa en el extranjero (Espacios Campus France, Alliances françaises, Instituts Français).

Información concreta para los estudiantes que participan en programas de movilidad individual o tutelada.

Información detallada sobre el **procedimiento a seguir para el alojamiento**, los documentos necesarios y el vocabulario clave (contrato de arrendamiento, gastos, fianza, etc.).

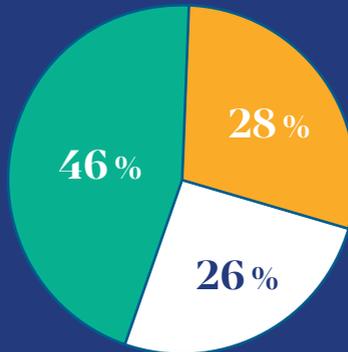
Lista con **contactos anglófonos** para médicos de cabecera y especialistas.

Guía de actividades festivas, deportivas, culturales o comunitarias de la institución a lo largo del año.

SERVICIOS DE ACOGIDA

Servicios de acogida personalizados

Campo 2: Calidad y acceso a los dispositivos de acogida



- Nivel 3
- Nivel 2
- Nivel 1

EL 46 %

ofrece servicios gratuitos o de pago para ayudar a los estudiantes a llegar e instalarse en el campus.

EL 26 %

(igual número de universidades, escuelas de ingeniería y escuelas de negocios) ofrece servicios personalizados.



BUENAS PRÁCTICAS

Colaboración con las asociaciones de estudiantes para ofrecer **ayuda con los trámites administrativos** (recepción en la estación, tarjetas de transporte, organización de actividades, etc.)

Atención a la llegada: obsequios (bolsas tote, botellas de agua, guías turísticas, glosario humorístico sobre Francia, etc.), abonos de transporte gratuitos, tarjeta de contacto en caso de emergencia, préstamo de bicicletas en el campus,

pasaporte cultural que da acceso a la entrada gratuita de espacios culturales y deportivos (asociaciones culturales locales, ayuntamientos, regiones, etc.)

Espacios solidarios: distribución de alimentos a bajo precio, artículos de higiene y de primera necesidad, cestas para estudiantes, etc.

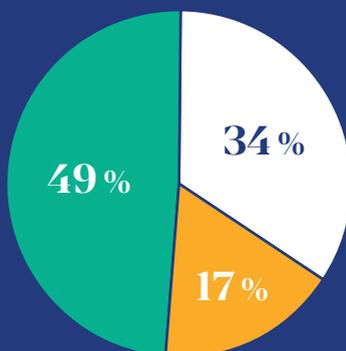
Plataforma y documentos de **ayuda a la financiación:** simulador de préstamos, guía de préstamos para estudiantes, etc.

ACTIVIDADES PARA EL PRIMER DÍA DE CLASES

Actividades para el primer día de clases orientadas a promover la integración

Campo 2: Calidad y acceso a los dispositivos de acogida

-  Nivel 3
-  Nivel 2
-  Nivel 1



EL 49 %

Organiza actividades para el primer día de clases con jornadas o semanas de integración.

EL 34 %

ofrece numerosas actividades (culturales, deportivas o festivas) a lo largo del año, reuniones informativas y visitas al campus para facilitar la integración de todos los estudiantes, con presentaciones y participación del personal de los distintos departamentos de la institución (RRII, enseñanza, escolarización).

BUENAS PRÁCTICAS

Reencuentros en centros de enseñanza secundaria **para crear vínculos** y animar a los estudiantes franceses a estudiar idiomas.

Actividades culturales y talleres artísticos (fotografía, teatro, escritura, etc.).

Visitas al campus y al entorno de estudio: recorridos con guías bilingües para ayudar a los estudiantes a orientarse en el campus.

Actividades festivas y juegos, como salas de escape, para estudiantes internacionales en el campus.



OFERTA DE CURSOS EN INGLÉS

Oferta de cursos disponibles en inglés

Campo 3: Accesibilidad y apoyo a la enseñanza

Figura 10

Oferta de cursos

disponibles en inglés

según el nivel de

inglés de la oferta

de cursos

disponibles en

inglés

según el nivel de

inglés de la oferta

de cursos

disponibles en

inglés

según el nivel de

inglés de la oferta

de cursos

disponibles en

inglés

según el nivel de

inglés de la oferta

de cursos

disponibles en

inglés

según el nivel de

inglés de la oferta

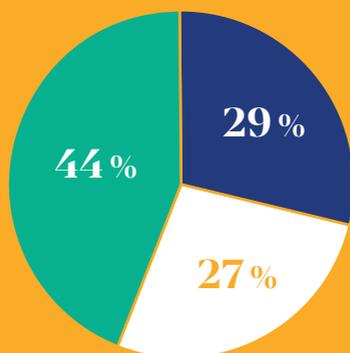
de cursos

disponibles en

inglés

según el nivel de

inglés de la oferta



-  Nivel 3
-  Nivel 2
-  Nivel 1

EL 44 %

ofrece formación en inglés o en un idioma extranjero, lo que representa entre el 5 % y el 8 % del total.

EL 29 %

ofrece una amplia gama de cursos de formación impartidos total o parcialmente en inglés o en otra lengua extranjera, que representa más del 8 % de la oferta total



BUENAS PRÁCTICAS

Puesta en común de cursos en inglés entre instituciones miembros de una alianza, como la Universidad Europea.

Uso de MOOC (*Massive Online Open Courses*, por sus siglas en inglés) para apoyar la enseñanza en inglés.

Actualización periódica de la oferta de cursos en inglés en el catálogo *Programs Taught in English* de Campus France.

FORMACIÓN PREPARATORIA Y APOYO METODOLÓGICO

Medidas para ayudar a los estudiantes a triunfar en sus estudios

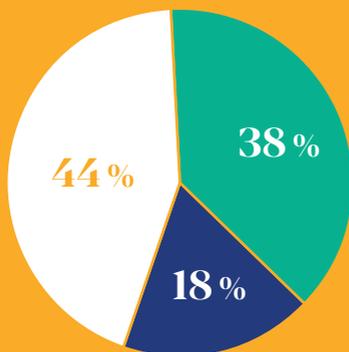
Campo 3: Accesibilidad y apoyo a la enseñanza

Accesibilidad y apoyo

Formación preparatoria

Apoyo metodológico

Actualización de contenido



-  Nivel 3
-  Nivel 2
-  Nivel 1

EL 44 %

ofrece un curso de actualización al inicio del curso académico, presencial o a distancia.

EL 38 %

ofrece formación preparatoria y apoyo metodológico antes y durante el curso académico.

BUENAS PRÁCTICAS



Cursos de actualización de contenido académico en verano (antes del inicio del curso académico para estudiantes internacionales que no tengan el nivel exigido) y durante todo el año.

Apoyo en forma de **materiales traducidos o subtítulos en inglés** de bibliografías y webografías específicas.

Seminarios del primer día de clases.

Cursos intensivos de FLE (francés como lengua extranjera).

ESPACIO DIGITAL PARA LA FORMACIÓN

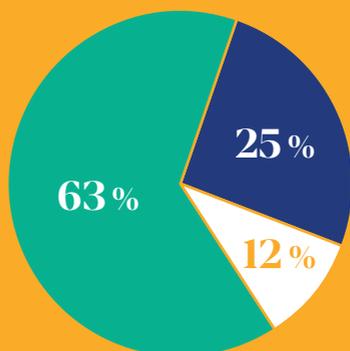
El desarrollo de un espacio digital dedicado a la formación

Campo 3: Accesibilidad y apoyo a la enseñanza

Accesibilidad

Apoyo a la enseñanza

Accesibilidad



◆ Nivel 3

◆ Nivel 2

◆ Nivel 1

EL 63 %

ofrece un completo ENT con una amplia gama de información disponible (programas de estudios, cursos y recursos didácticos) y acceso a recursos documentales.

EL 25 %

ofrece un ENT bilingüe en francés/inglés completo como herramienta de trabajo en equipo que, además, puede reunir recursos útiles para aprender y ampliar conocimientos.



BUENAS PRÁCTICAS

Sistema de **videoconferencias**, de **mensajería instantánea** y **foro de debate** destinado a facilitar la interacción entre alumnos y profesores.

Desarrollo de una **aplicación móvil** para facilitar el acceso a la información.

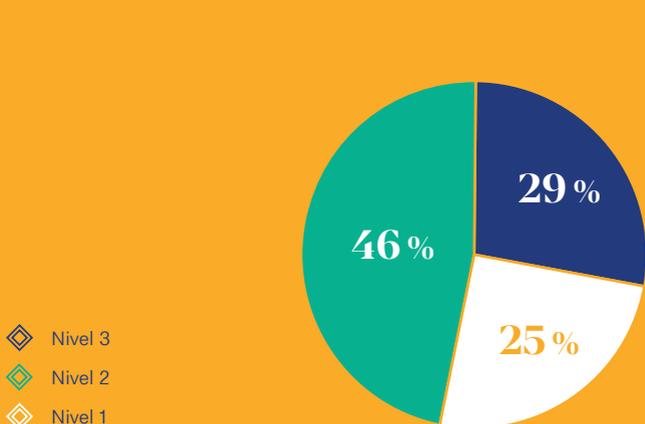
Acceso a una **videoteca**, **WebTV** o **radio estudiantil** útiles en el ámbito de la formación.

Encuesta de satisfacción sobre los cursos realizados, disponible al final de cada semestre a través del ENT, con vistas a la mejora continua de los programas.

OFERTA DE FLE

Oferta de FLE para facilitar la estancia de estudios y la vida en Francia

Campo 3: Accesibilidad y apoyo a la enseñanza



EL 46 %

ofrece una gama de cursos de FLE (francés con fines específicos (FOS), francés con fines universitarios (FOU) y francés general).

EL 29 %

ofrece apoyo FLE durante todo el año.



BUENAS PRÁCTICAS

Cursos de conversación que ofrecen los alumnos francófonos de la institución.

Cursos de francés gratuitos para los estudiantes internacionales.

Cursos de FLE internos que dan derecho a créditos ECTS.

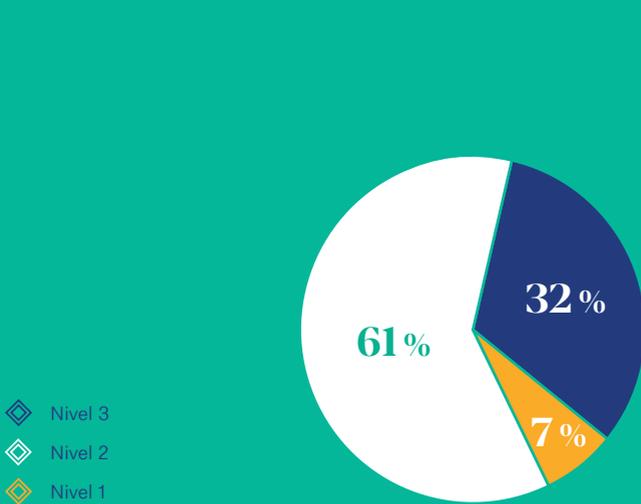
Programas de intercambios lingüísticos.

Cursos especializados de francés.

SERVICIOS INTERNACIONAL

Un departamento internacional a la vanguardia
de la acogida de estudiantes internacionales

Campo 4: Alojamiento y calidad de vida en el campus



Se ofrece un servicio de acogida

de estudiantes internacionales

de todos los países

del mundo

de forma personalizada

según sus necesidades

de alojamiento y calidad de vida

en el campus

de forma personalizada

según sus necesidades

de alojamiento y calidad de vida

en el campus

de forma personalizada

según sus necesidades

de alojamiento y calidad de vida

en el campus

de forma personalizada

según sus necesidades

de alojamiento y calidad de vida

en el campus

de forma personalizada

según sus necesidades

EL 61 %

ofrece una bienvenida especial en el Departamento de Relaciones Internacionales: los estudiantes internacionales son acogidos por personal bilingüe fácil de identificar. Este servicio de acogida puede prestarse en colaboración con las asociaciones de estudiantes.

EL 32 %

se ha distinguido por ofrecer los mismos servicios de acogida tanto si el estudiante internacional cursa una formación conducente a un diploma como si participa en un programa de intercambio. Los estudiantes internacionales son recibidos por personal multilingüe. Se proporciona información y orientación antes de la llegada del estudiante.



BUENAS PRÁCTICAS

Se facilita información previa a la visita de estudios y se ofrece **apoyo durante todo el año** a todos los estudiantes internacionales, independientemente del tipo de movilidad.

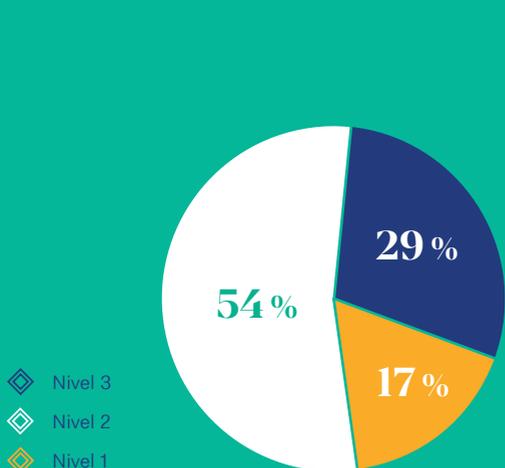
Disponemos de **personal multilingüe** con formación intercultural que puede ayudar a los estudiantes con todos los trámites administrativos.

Se han puesto en marcha varias **iniciativas** para los **estudiantes con discapacidad**: los estudios y las instalaciones están adaptados, hay un asesor o una unidad de discapacidad para facilitar la estancia de estudios y se publica una guía práctica con información específica.

OFERTA DE ALOJAMIENTO

Numerosas asociaciones para facilitar los procedimientos de reserva y diversificar la oferta de alojamiento

Campo 4: Alojamiento y calidad de vida en el campus



◆ Nivel 3

◆ Nivel 2

◆ Nivel 1



BUENAS PRÁCTICAS

Guía sobre alojamiento para estudiantes, que puede descargarse de la página web de la universidad, con toda la información necesaria para iniciar el proceso: consejos, direcciones (en francés e inglés).

Asesor personal para cuestiones de alojamiento.

Sugerencias de alojamiento alternativo: alojamiento de emergencia/temporal, alojamiento comunitario e intergeneracional, residencias privadas de estudiantes, ofertas de alquiler,

acogidas en familias, intercambios internacionales de alojamiento.

Certificado de alojamiento: se da prioridad a los estudiantes de fuera de la UE para facilitar la obtención de visados.

Información sobre plataformas y servicios en línea que facilitan la acogida de estudiantes internacionales.

Asociaciones con residencias de estudiantes privadas para eximir al menos del pago de la tasa de solicitud.

EL 54 %

ofrece a los estudiantes internacionales soluciones de alojamiento a través de asociaciones con varios proveedores de alojamiento (CROUS, arrendadores privados, etc.). Estas asociaciones facilitan el acceso al alojamiento (plataforma de búsqueda multilingüe, ofertas exclusivas, alquileres negociados, garantía, certificado de alojamiento, etc.).

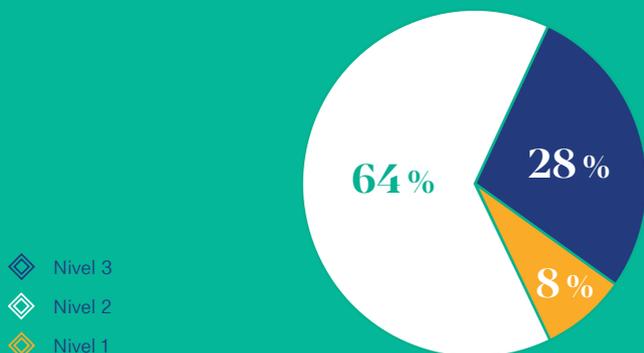
EL 29 %

marca la diferencia por contar con una unidad especializada y ofrecer servicios adicionales, como actuar como avalista u ofrecer una garantía conjunta.

MOVILIZAR Y PROMOVER A LOS ESTUDIANTES INTERNACIONALES

Trabajar con las asociaciones de estudiantes para facilitar la integración de los estudiantes internacionales

Campo 3: Accesibilidad y apoyo a la enseñanza



Elaboración propia

Elaboración propia

EL 92 %

coordina y promueve las actividades de las asociaciones, tanto culturales como deportivas.

EL 28 %

también pone a plena disposición las actividades de integración e interculturales que se ofrecen en todo el campus y a lo largo del año.

BUENAS PRÁCTICAS

Estudiantes mediadores contratados y pagados por la institución para apoyar a los estudiantes internacionales.

Jornadas culturales organizadas con estudiantes nacionales e internacionales para mostrar la gastronomía, la caligrafía, la danza, etc., de distintas culturas.

Tarde dedicada a los estudiantes internacionales en diciembre para celebrar el fin de curso y pasar un buen rato, sobre todo a los estudiantes que no vuelven a casa en esa época del año.

Plataforma de tandems bilingües para permitir que estudiantes de distintas lenguas maternas realicen intercambios periódicos para mejorar sus conocimientos lingüísticos.

SERVICIOS DE APOYO

Dispositivos de apoyo en todos los ámbitos

(asesores administrativos o académicos, atención médica, asistencia psicológica, etc.)

Campo 4: Alojamiento y calidad de vida en el campus

Indicador de calidad de vida

Indicador de bienestar

Indicador de salud

Indicador de seguridad

Indicador de sostenibilidad

Indicador de inclusión

Indicador de equidad

Indicador de justicia

Indicador de paz

Indicador de prosperidad

Indicador de bienestar

Indicador de salud

Indicador de seguridad

Indicador de sostenibilidad

Indicador de inclusión

Indicador de equidad

Indicador de justicia

Indicador de paz

Indicador de prosperidad

Indicador de bienestar

Indicador de salud

Indicador de seguridad

Indicador de sostenibilidad

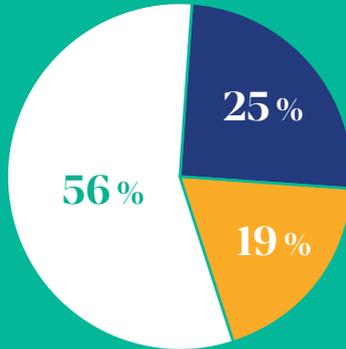
Indicador de inclusión

Indicador de equidad

Indicador de justicia

Indicador de paz

Indicador de prosperidad



-  Nivel 3
-  Nivel 2
-  Nivel 1



BUENAS PRÁCTICAS

Los estudiantes cuentan con el **apoyo de un asesor** administrativo y académico.

Célula de vigilancia para identificar y respaldar a los **estudiantes con dificultades**; los que tienen problemas económicos pueden beneficiarse de ayudas específicas.

EL **56 %**

ofrece dos asesores para los estudiantes internacionales, uno administrativo y otro académico, y facilita el acceso a profesionales sanitarios o asistencia psicológica y social en al menos uno de los centros de la institución.

EL **25 %**

ofrece apoyo personalizado disponible en todas las sedes de la institución.

SANIDAD⁴

Hay un **centro de salud** disponible en la institución o a través de un acuerdo con los servicios universitarios de medicina preventiva (SUMPPS); los recién llegados podrán beneficiarse de un chequeo médico.

Se organizan **iniciativas de información y prevención** en materia de salud (nutrición, estrés, adicciones, enfermedades de transmisión sexual, alcohol, etc.).

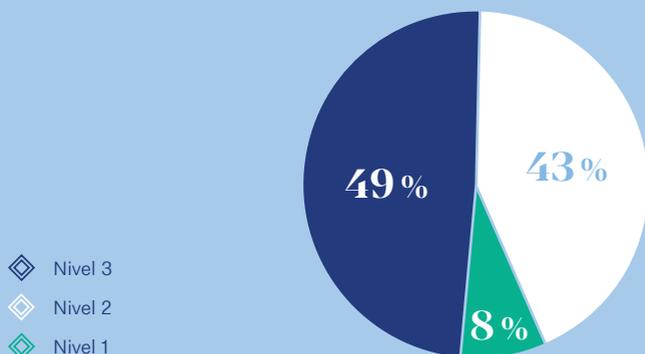
4. Este indicador incluye una pregunta sobre los dispositivos sanitarios aplicados por la institución.

APOYO ORIENTADO AL EMPLEO

Empleo para estudiantes internacionales

Campo 5 : Calidad de seguimiento tras la formación conducente a un diploma

Indicador 5.1 : Seguimiento de los estudiantes internacionales



- Nivel 3
- Nivel 2
- Nivel 1

EL 49 %

ofrece una serie de iniciativas de apoyo a lo largo del año para todos los estudiantes.

EL 43 %

aplica programas personalizados que responden específicamente a las necesidades de los estudiantes internacionales.



BUENAS PRÁCTICAS

Dispositivo *International Student Ambassadors*: contratación de un equipo de estudiantes que representen a los distintos programas con estudiantes internacionales, interfaz entre el *Career Centre* y los estudiantes internacionales.

Seguimiento y *coaching* personalizado para estudiantes internacionales: talleres específicos de búsqueda de empleo/prácticas, redacción de CV y cartas de presentación en francés, simulacros de entrevistas de trabajo.

Apoyo multilingüe a los estudiantes internacionales para facilitar los intercambios.

Talleres de preparación de solicitudes de empleo internacionales (en inglés).

APOYO ORIENTADO AL ESPÍRITU EMPRESARIAL

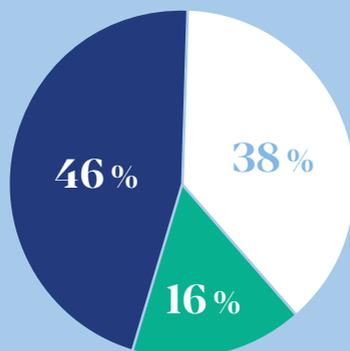
Apoyo y formación personalizados para el espíritu empresarial

Campo 5 : Calidad de seguimiento tras la formación conducente a un diploma

Elaborado por el Observatorio de la Formación

© Observatorio de la Formación 2017

Observatorio de la Formación



- ◆ Nivel 3
- ◆ Nivel 2
- ◆ Nivel 1

EL 46 %

desarrolla una cultura empresarial y ofrece iniciativas de apoyo específicas para los estudiantes internacionales.

EL 38 %

promueve el apoyo al espíritu empresarial para todos los estudiantes, incluidos los internacionales.



BUENAS PRÁCTICAS

Programa impartido en inglés dedicado al espíritu empresarial y apoyo individual a los responsables de proyectos.

Diploma universitario para estudiantes emprendedores.

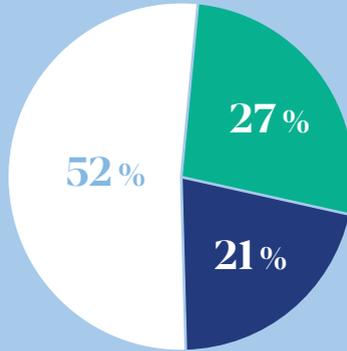
Vivero de empresas interno o externo a la institución, en colaboración con el departamento o la región.

Dispositivo PEPITE para reforzar la cultura empresarial y la innovación mediante iniciativas de sensibilización, formación y apoyo.

GESTIÓN DE UNA RED DE ANTIGUOS ESTUDIANTES INTERNACIONALES

Red dinámica de antiguos alumnos

Campo 5: Calidad de seguimiento tras la formación conducente a un diploma



-  Nivel 3
-  Nivel 2
-  Nivel 1

EL 52 %

dispone de una plataforma específica gestionada por la asociación de antiguos alumnos.

EL 21 %

cuenta con una red de antiguos alumnos muy activa. Se han puesto en marcha varias iniciativas para gestionar la red, entre otras.



BUENAS PRÁCTICAS

Red de antiguos alumnos con una comunidad especializada en estudiantes internacionales.

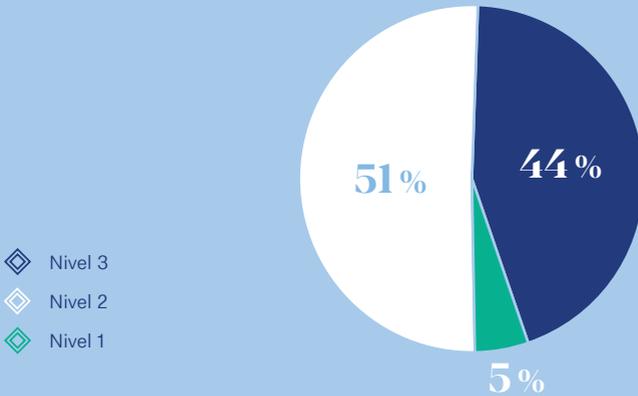
Presencia en la plataforma *France Alumni* con actividades virtuales y presenciales.

Papel de embajador para los estudiantes internacionales una vez que se hayan graduado. Historias laborales con artículos sobre las actividades profesionales de los antiguos alumnos, vídeos en la página web de la institución, retransmisión de conferencias en directo, intercambio de información y eventos culturales.

SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

Herramientas de seguimiento de la trayectoria profesional y de los estudiantes internacionales

Campo 5: Calidad de seguimiento tras la formación conducente a un diploma



-  Nivel 3
-  Nivel 2
-  Nivel 1

EL 51 %

responde a las encuestas estadísticas solicitadas por los ministerios supervisores.

EL 44 %

dispone de un servicio específico para realizar encuestas entre los estudiantes, incluso sobre su integración en el mundo laboral, y puede publicar los resultados en línea.



BUENAS PRÁCTICAS

Seguimiento tras la formación conducente a un diploma cuantitativo y de calidad.

Encuestas a jóvenes diplomados un año después de su graduación para conocer su grado de integración laboral, la cual puede ser publicada.

Análisis de inserción profesional de estudiantes internacionales en el mercado laboral francés.

Seguimiento de la trayectoria tras realizar una *Licence* o *Master*.

En pocas palabras :

análisis de los indicadores por campo

Campo 1: Calidad y acceso a la información

En lo que concierne a la calidad y acceso a la información, en el caso de los estudiantes internacionales, el 84 % de las instituciones facilitan páginas web diseñadas para tal fin. Dos tercios ofrecen información detallada traducida al menos al inglés.

La presentación de la oferta de cursos es clara y completa para el 62 % de las instituciones, y casi un tercio ofrece incluso un motor de búsqueda bilingüe. Los procedimientos de solicitud se realizan con frecuencia en formato electrónico, el seguimiento administrativo puede realizarse en línea durante todo el año y más de un tercio de las instituciones ponen a disposición herramientas digitales (Wi-Fi, préstamo de ordenadores, salas informáticas accesibles incluso los fines de semana y por la noche).

Campo 2: Calidad y acceso a los dispositivos de acogida

La calidad y la accesibilidad de las instalaciones de recepción de estudiantes son inmejorables, con un 47 % de instituciones que participan en un mostrador de información multiservicios para facilitar los trámites administrativos.

Los acuerdos con socios locales ofrecen apoyo personalizado y acceso a una amplia gama de ayudas (billetes de transporte, préstamo de bicicletas, pasaportes culturales, etc.).

Se facilita un folleto de bienvenida en papel y en formato digital para ayudarle a preparar su estancia en Francia (información sobre alojamiento, contactos médicos, guía de actividades, etc.). El éxito de la integración de los estudiantes es primordial para los centros escolares: el 92 % de ellos coordina y promueve actividades comunitarias, tanto culturales como deportivas, y organiza actividades para el primer día de clases.

Campo 3: Accesibilidad y apoyo a la enseñanza

Para ayudar a los estudiantes a tener éxito en sus estudios, muchas instituciones ofrecen cursos preparatorios y apoyo metodológico. el 41 % ofrece formación en inglés o en una lengua extranjera. Se pueden organizar cursos de reciclaje y se ha creado un Espacio de Trabajo Digital (ENT) dedicado a la formación. También se ofrece una gama de cursos de francés como lengua extranjera (FLE) para ayudar a los estudiantes a estudiar y vivir en Francia.

Campo 4: Alojamiento y calidad de vida del campus

En cuanto al alojamiento y la calidad de vida, más de la mitad de las instituciones ofrecen asociaciones para facilitar el proceso y diversificar la oferta de alojamiento. Los estudiantes con personal bilingüe o multilingüe formado en cuestiones interculturales reciben una acogida especial para ayudarles en sus consultas. Una unidad de seguimiento identifica a los estudiantes con dificultades; además, existen servicios de apoyo en todos los ámbitos: asesores administrativos o académicos, atención médica, asistencia psicológica, etc.

Campo 5: Calidad de seguimiento tras a formación conducente a un diploma

En lo que respecta a la acogida de los estudiantes, el papel de las instituciones no se detiene al finalizar sus estudios, sino que continúa con el seguimiento y el apoyo hacia el empleo. El 43 % de las instituciones ha creado sistemas personalizados para responder a las necesidades de los estudiantes en este ámbito, y casi la mitad están desarrollando una auténtica cultura empresarial. La red de antiguos estudiantes extranjeros, en particular *France Alumni*, contribuye a mantener un vínculo muy activo y las instituciones garantizan el seguimiento tras la graduación mediante la realización de encuestas.

La promoción del sello «Bienvenue en France» en todo el mundo

275

espacios en **134 países**

90

páginas web,
en **35 idiomas**

500

personas
en el mundo
en las embajadas
de Francia

EL 65 %

del personal de los Espacios
recibió formación de
Campus France sobre el
Sello a través de talleres
temáticos, seminarios web
y sesiones en línea

212

eventos
en el mundo

Valorización del Sello

en ferias comerciales
internacionales, como
EAIE y NAFSA

EL 70 %

de las instituciones superiores francesas que
participa en los eventos de
Campus France en Francia y en
el extranjero son instituciones
acreditadas

Película de presentación del Sello



Folleto de presentación

del Sello para estudiantes
internacionales



Incorporación del Sello «Bienvenue en France»

en las páginas
de los catálogos de *Licence*
y *Master*, *Programs Taught
in English*, formación a
distancia, formación
artística, estancias cortas...

Incorporación del logotipo del Sello

en la plataforma de
contratación *Études en
France*, disponible en 66
países

Ficha del Sello

que presenta los
dispositivos e iniciativas de
acogida de la institución



El sello «BIENVENUE EN FRANCE» en números

139

instituciones han obtenido
el sello «Bienvenue
en France»

29 instituciones ★★ ★

97 instituciones ★★

13 instituciones ★

68

expertos evaluadores
procedentes de
instituciones de enseñanza
superior participan en el
proceso de certificación
«Bienvenue en France».

EL 65%

de los estudiantes
internacionales que estudia
en Francia está matriculado
en una institución
certificada «Bienvenue
en France».

20

videoconferencias que
reunieron a instituciones
acreditadas y expertos.

EL 70%

de las instituciones
superiores francesas que
participa en los eventos de
Campus France en Francia y
en el extranjero son
instituciones acreditadas.

11

Comisiones de Certificación
organizadas por Campus
France.

CAMPUS FRANCE en números

500

personas en el mundo en
las embajadas de Francia

275

Espacios Campus France en
134 países

370 000

miembros de la red
France Alumni

+DE 370

instituciones y organismos
de investigación asociados
al Foro Campus France

+DE 200

empleados en Francia

2,3 M

de seguidores todas las
redes sociales juntas

90

páginas web, en 35 idiomas

label@campusfrance.org

<https://www.campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france>

