

COMMUNIQUÉ CAMPUS FRANCE

Lundi 28 novembre 2022

LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX : UN APPORT DE 5 MILLIARDS D'EUROS À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Campus France, en partenariat avec l'institut Kantar Public, a mené une enquête auprès de 10 000 étudiants internationaux afin de mieux connaître leurs ressources, dépenses et conditions de vie.

Cette étude permet d'évaluer l'impact économique de leur présence en France : leur apport se monte à 5 milliards d'euros pour le pays, soit un solde positif net de 1,35 milliard d'euros en tenant compte des dépenses publiques liées. L'enquête permet aussi d'évaluer l'impact positif de long terme sur l'image de la France à l'international.

[Télécharger l'étude](#)

Une enquête de grande ampleur

Entre février et avril 2022, un sondage d'une cinquantaine de questions a été diffusé auprès de **9 992 étudiants internationaux ayant séjourné en France au cours des trois dernières années**. Cet échantillon est rendu représentatif des 302 863 étudiants internationaux en France via un redressement statistique, appliqué sur quatre critères déterminants : **l'origine géographique de l'étudiant, le type d'établissement supérieur fréquenté, le niveau d'études, et le bénéfice de bourses du gouvernement français** (*Annexe 1*).

Comment les étudiants internationaux financent-ils leurs études ?

L'enquête identifie cinq sources principales de financement : **l'entourage familial** est de loin la source de financement du séjour d'études la plus souvent citée (77%) et représente 53% des revenus dépensés. **Les économies personnelles**, viennent ensuite (48%). En troisième place, **les aides de la CAF (46%)**, puis **les activités rémunérées** (job étudiant, 34%). Enfin, 18% des répondants déclarent financer leurs études grâce à des **bourses d'études** octroyées par les gouvernements de leurs pays d'origine ou par le gouvernement français. 48% des étudiants ont travaillé pendant leur séjour d'études. Pour plus de la moitié d'entre eux, ces emplois sont jugés indispensables pour faire face à leurs dépenses.

L'impact de la crise du Covid-19

Si, dans la majorité des cas, la crise sanitaire n'a pas eu d'impact sur la durée du séjour (78%), elle a engendré des **dépenses imprévues** pour 60% d'entre eux (frais de vie quotidienne, aller-retours avec le pays d'origine, santé). La crise a notamment eu un impact négatif sur les **sources de revenus** de 62% des étudiants, et dans une moindre mesure sur l'aide apportée par les familles, qui a baissé dans 31% des cas. Pour 60% des étudiants, la crise sanitaire a empêché les proches des étudiants de leur rendre visite en France.

5 milliards d'euros d'apport financier lié à la présence des étudiants internationaux en France

En moyenne les étudiants internationaux dépensent **867 euros par mois** : 48% de ce budget est destiné au **loyer**, 21% aux frais de vie quotidienne (vêtements, alimentation) (*Annexe 2*). D'après les résultats de l'enquête, ils s'acquittent en moyenne de 2822 euros de **frais de scolarité** (CVEC incluse) (*Annexe 3*).

Leur séjour génère également des recettes pour l'économie française dans une grande diversité de secteurs :

- L'enquête montre que 38% des répondants ont reçu la **visite de proches** pendant leur séjour (famille et/ou amis), et lorsque c'est le cas, pour une durée totale moyenne de 23 jours
- 1692 euros sont dépensés en moyenne en **transports** ferroviaires, aériens et routiers (hors transports du quotidien) pour se rendre en France.
- Un quart des répondants a suivi des **cours de français** avant ou pendant le séjour en France, à 58% dans des institutions françaises, pour un coût moyen de 1 632 euros.
- 20% des répondants ont indiqué avoir effectué plusieurs **emplois en France** pendant leur séjour d'études, et 28% un seul emploi. Cela représente un apport en cotisations sociales salariales qui se monte respectivement à 13 300€ et 7800€ en moyenne.
- Pour les étudiants concernés par ces procédures, les frais de dossier Etudes en France, d'obtention des visas et titres de séjour représentent 34,8 millions d'euros d'apport annuel.

Au total, en additionnant l'ensemble des recettes sur la période, les plus de 300 000 étudiants internationaux apportent **5 milliards d'euros** à l'économie française.

Des dépenses publiques inférieures aux recettes : un apport net de 1,35 milliard d'euros

Plusieurs types de dépenses publiques sont destinées aux étudiants internationaux sur une année donnée :

- La part de la **dépense intérieure d'enseignement** pour le niveau supérieur imputable aux étudiants internationaux : 3,1 milliards d'euros. – *Annexe 4*.
- Le montant annuel total des **bourses du gouvernement français** pour les étudiants internationaux : 53 millions d'euros.
- Le montant des **aides au logement** bénéficiant aux étudiants internationaux : 206,6 millions d'euros ;
- Les dépenses de **sécurité sociale** imputables aux étudiants internationaux : 247,2 millions d'euros ;
- Le coût des services de l'Etat (**Campus France** et **services diplomatiques**) destinés à la venue d'étudiants internationaux en France et à la diplomatie culturelle et d'influence : 86,9 millions d'euros.

En soustrayant l'ensemble des dépenses aux recettes, un apport net de **1,35 milliard d'euros** est mis en évidence : c'est l'impact économique direct des étudiants internationaux en France.

Rayonnement de la France

Au-delà du bénéfice économique immédiat pour l'économie française, l'enquête permet d'évaluer l'impact à long terme de la présence des étudiants internationaux pour l'image de la France à l'international. Selon les répondants, ce séjour en France a des effets positifs directs sur le souhait de **travailler avec des entreprises françaises** (88% des répondants), de **consommer des produits français** (80%), ou l'envie de **revenir en France faire du tourisme** (88%). Les étudiants internationaux seront également les **premiers prescripteurs du pays**, en recommandant la France comme destination de travail (84%), de vacances (93%), de séjour pour les études (90%), ou bien pour y vivre (75%).

Campus France

220 personnes en France au service de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
 En lien avec les **275** Espaces et Antennes Campus France présents au sein des ambassades de France, répartis dans **134** pays ;
 Plus de **370** établissements d'enseignement supérieur français membres du Forum Campus France ;
20 000 dossiers de mobilité gérés
80 sites internet en **32** langues, plus de **20** millions de visites ;
2,3 millions de personnes suivent Campus France sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) et plus de **344 000** alumni actifs sur le réseau France Alumni.
30 publications et études statistiques produites par an.

Contact presse

Judith Azema Directrice de la communication.

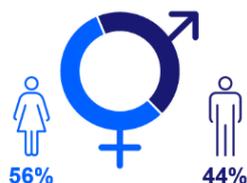
Tél : 06 34 68 59 25 –

judith.azema@campusfrance.org

ANNEXE 1

Structure de l'échantillon

SEXE



SÉJOUR EN FRANCE



NATIONALITÉ

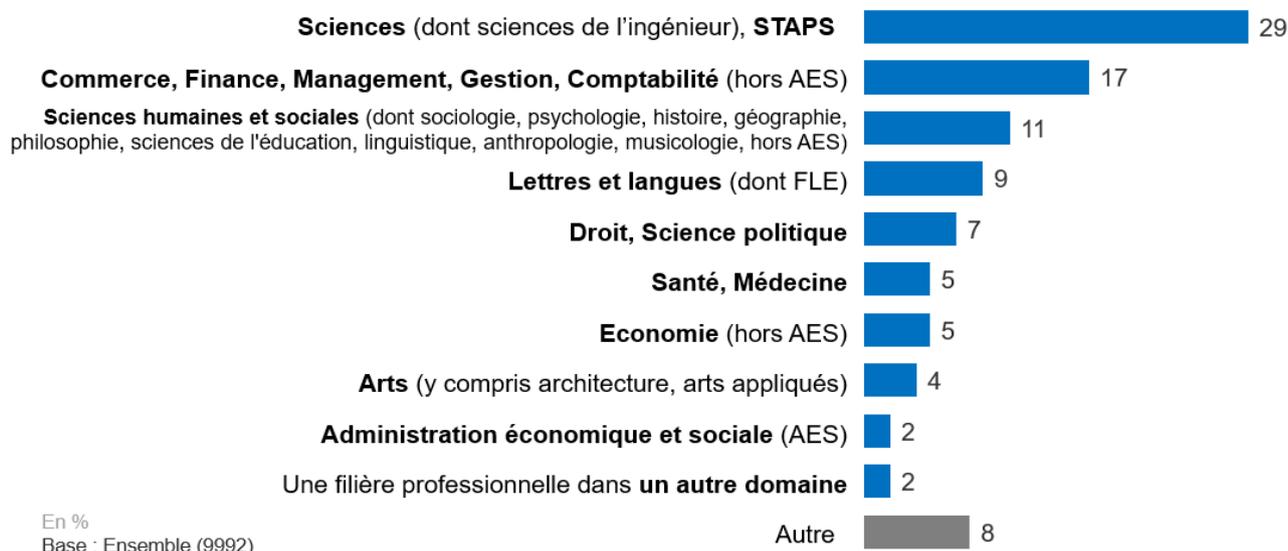


ÂGE

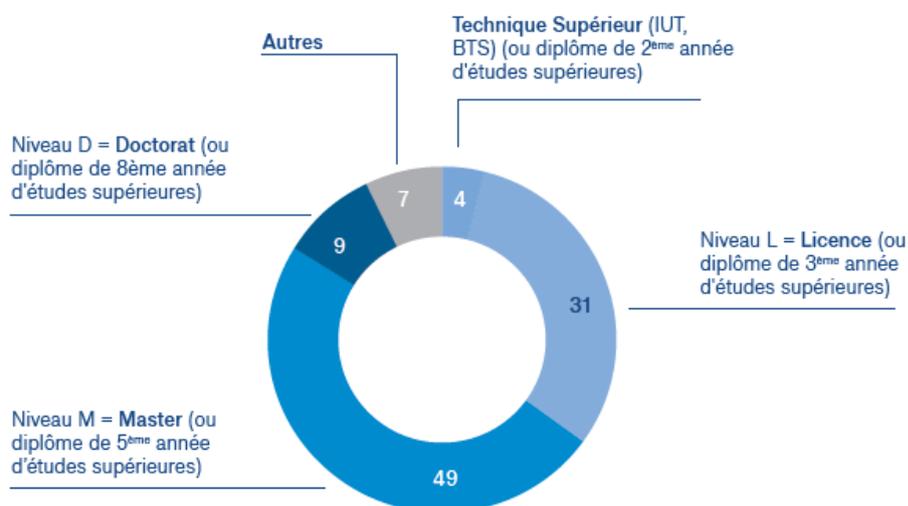


Base : Ensemble (9992)

Domaines d'études des étudiants interrogés



Niveau d'études des étudiants internationaux (en %)



Source : OCDE, base des étudiants mobiles, année de référence 2019.

ANNEXE 2

Dépenses des étudiants étrangers en France

Secteur de dépense	Dép. mens. (€)	%
Loyer + charges	413	48%
Frais de vie quotidienne (vêtements, alimentation hors restauration universitaire, etc.)	181	21%
Frais liés aux activités sociales et de loisirs (sorties, sport ; tourisme, week-ends etc.)	38	8%
Autres dépenses mensuelles régulières	38	5%
Frais de restauration universitaire	69	4%
Frais de transport du quotidien	25	4%
Autres frais de santé liés à des dépenses régulières de soins	19	4%
Frais de communication (abonnements Internet, téléphone, etc.)	38	3%
Mutuelle, assurances (rapporté à un mois)	46	2%
Total	867	100%

ANNEXE 3

Frais de scolarité

Type d'établissement	Effectifs	Frais moyens (€; enquête)	Total frais d'inscription
Universités	202 397	1 104	223 446288
Écoles d'ingénieur	14 922	3 474	51 839028
Écoles de commerce	44 726	10 700	478 568200
Écoles d'art et d'architecture	8 499	4 001	34 004499
STS	4 454	2 892	12 880968
CPGE	1 051	1 104	1 160304
Autres	26 814	2 659	71 298426
Total	302 863	2 822	873 197 713

ANNEXE 4

La part de la dépense intérieure d'enseignement pour le niveau supérieur imputable aux étudiants internationaux

Type d'établissement	Effectifs	Coût moyen (€)	Dépense totale
Universités	202 397	10 271	2 078 819 587
Écoles d'ingénieur	14 922	10 848	161 873 856
Écoles de commerce	44 726	8 271	369 928 746
Écoles d'art et d'architecture	8 499	11 625	98 800 875
STS	4 454	14 761	65 745 494
CPGE	1 051	16 367	17 201 717
Autres	26 814	11 625	311 712 750
Total	302 863	10 249	3 104 083 025

ANNEXE 5

L'impact économique des étudiants internationaux en France : synthèse et calcul global

L'apport économique	Totaux (millions d'€)
Dépenses mensuelles des étudiants internationaux	2 835,9
Droits d'inscription	873,2
Impact économique de la visite de proche des étudiants	392,5
Impact économique pour le transport français	461,2
Frais de formations de langue française (institutions françaises)	73,1
Cotisations sociales salariés	375,4
Frais de visas, de procédure Études en France, coût du titre de séjour	34,8
Total recettes	5 046,2
Les coûts pour la France de la formation des étudiants internationaux	Totaux (millions d'€)
Bourses du gouvernement français	53,0
Dépense intérieure d'enseignement pour le supérieur (étudiants internationaux)	3 104,1
Aides au logement	206,6
Frais de fonctionnement Campus France+ Réseau diplomatique (coopération et mobilités étudiantes)	86,9
Dépenses de sécurité sociale (CSBM) pour les étudiants internationaux	247,2
Total dépenses	3 697,8
TOTAL RECETTES-DÉPENSES	1 348,1