



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CAMPUS
FRANCE

LABEL BIENVENUE EN FRANCE

JOURNÉE PROFESSIONNELLE

16 JUIN 2022



BILAN INTERMÉDIAIRE

La promotion du label Bienvenue en France à travers le monde

275

Espaces dans 134 pays

500

personnes
dans le monde
au sein des
ambassades
de France

65 %

du personnel
des Espaces

a reçu une formation
Campus France
sur le Label via ateliers
thématiques, webinaires
et sessions en ligne

90

sites internet, 35 langues

212

événements
à travers le monde

**Mise en valeur
du Label** aux salons
internationaux, notamment
EAIE ou NAFSA

70 %

des établissements
supérieur français

qui participent aux
manifestations Campus
France en France et à
l'étranger sont des
établissements labellisés



Flyer de présentation

du Label à
destination
des étudiants
internationaux



Intégration du logo du label « Bienvenue en France » sur les

pages des catalogues
Licence et Master,
Programs Taught in English,
formations à distance,
formations artistiques,
courts séjours...

Intégration du logo du Label

sur la plateforme
de recrutement Études
en France disponible
dans 66 pays

Fiche Label

présentant les dispositifs
et actions d'accueil
de l'établissement





Le label Bienvenue en France

distingue les
établissements qui
développent et valorisent
des services d'accueil
pour les étudiants
internationaux.

Le label Bienvenue en France évalue les dispositifs d'accueil mis en place par les établissements sur la base de 5 champs :

- la qualité et l'accessibilité de l'information ;
- les dispositifs d'accueil ;
- l'accompagnement des enseignements ;
- la vie du campus ;
- le suivi post-diplômant.

Cadre de référence d'évaluation des
candidatures au label Bienvenue en France
www.campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france

Un Comité de pilotage et
une Commission de labellisation
constituent les instances
de gouvernance du label
Bienvenue en France.

LE COMITÉ DE PILOTAGE

Il a pour mission de définir les orientations du label Bienvenue en France. Il est composé du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MESR), des Conférences d'établissements – France Universités, CDEFI, CGE –, des agences nationales d'évaluation et d'accréditation – HCERES, CTI – et de Campus France.

LA COMMISSION DE LABELLISATION

Elle est l'instance chargée de la labellisation des établissements d'enseignement supérieur et de la désignation des experts indépendants du Label. La Commission de labellisation est composée d'experts de Campus France et de 5 évaluateurs désignés par le Comité de pilotage.

**Le Label est décerné par la
Commission de labellisation pour
une durée de 4 ans et il est confirmé
à l'issue d'une visite d'établissement
en présence d'un représentant
Campus France et d'un binôme
d'experts indépendants.**



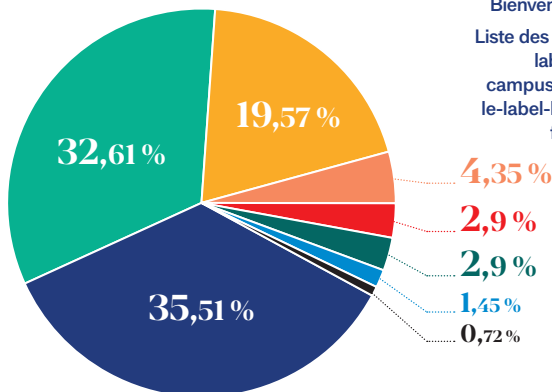
Profil des établissements labellisés et des experts indépendants

LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE

Nombre d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche labellisés

Typologie des établissements labellisés

- ◇ 49 universités
- ◇ 45 écoles d'ingénieur
- ◇ 27 écoles de commerce et de management
- ◇ 6 grands établissements
- ◇ 4 écoles d'art
- ◇ 4 instituts catholiques
- ◇ 2 écoles de gastronomie
- ◇ 1 école de langue



Depuis 2019 et à l'issue des 10 Commissions de labellisation

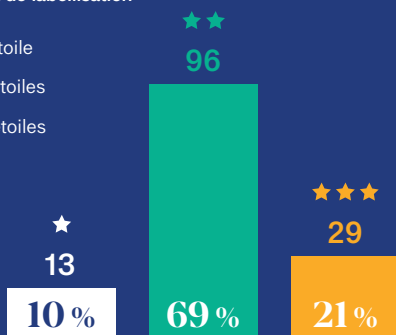
138

établissements ont obtenu le label Bienvenue en France

Liste des établissements labellisés : campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france

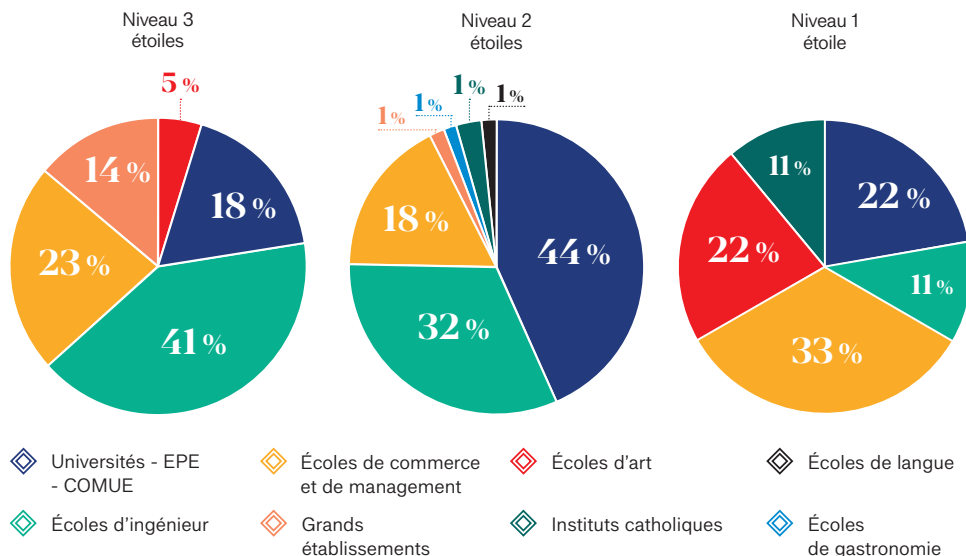
Niveaux de labellisation

- ◇ 1 étoile
- ◇ 2 étoiles
- ◇ 3 étoiles



3 niveaux de labellisation permettent de rendre compte de la qualité des dispositifs d'accueil des étudiants internationaux au sein des établissements.

Typologie des établissements labellisés par niveau de labellisation



65 % des étudiants internationaux en séjour d'études en France sont inscrits dans un établissement labellisé Bienvenue en France.²

2. Sources : Chiffres clés de Campus France 2021; MESRI-DGESIP-DGRI-SIES / Système d'information SISE : mobilité internationale diplômante 2020 – 2021.



NIVEAU 1

Des dispositifs d'accueil existent au sein de l'établissement, mais certains ne sont pas assez développés, coordonnés ou valorisés et/ou l'information est peu accessible.



NIVEAU 2

Une grande majorité de dispositifs d'accueil existe, certains sont susceptibles d'être améliorés. Les actions mises en place sont globalement coordonnées et parfois valorisées. L'information sur les dispositifs d'accueil peut être partielle.



NIVEAU 3

Tous les dispositifs d'accueil attendus existent, sont coordonnés et offrent à la grande majorité des étudiants internationaux, qu'ils soient en mobilité individuelle ou encadrée et quel que soit le campus d'accueil, un service de qualité de l'amont (avant le séjour) à l'aval (post diplôme). Les étudiants en sont clairement informés. Les dispositifs s'inscrivent pleinement dans la stratégie d'attractivité de l'établissement.

Répartition géographique des établissements labellisés



20 visioconférences réunissant établissement labellisé et experts du vivier ont été organisées par Campus France. En remplacement des visites *in-situ*, elles ont permis d'échanger sur les pratiques d'accueil de l'établissement.

84 %

des formations sur le catalogue de formations à distance sont proposées par des établissements labellisés

73 %

des formations sur le catalogue des *Programs Taught in English* proviennent d'établissements labellisés

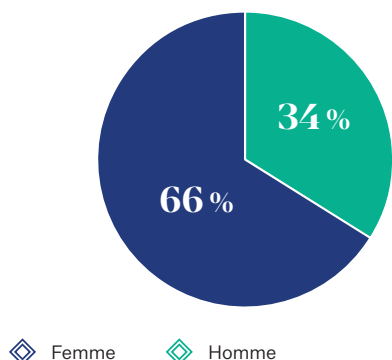
LE VIVIER D'EXPERTS

Le label Bienvenue en France s'appuie sur un vivier de **68 experts indépendants** provenant d'établissements d'enseignement supérieur et ayant des fonctions au sein des services des relations internationales pour 80 % d'entre eux.

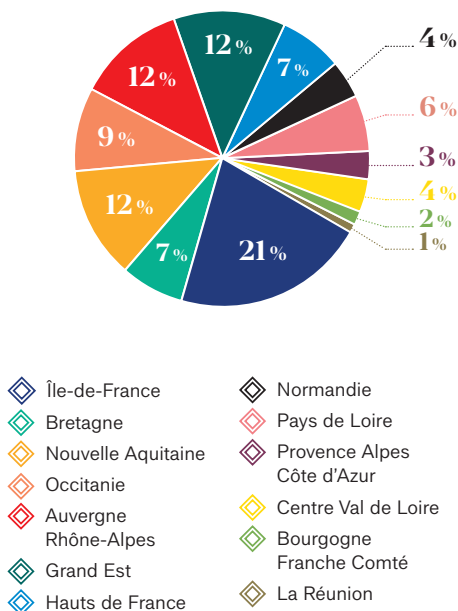
Liste des experts indépendants :

campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france

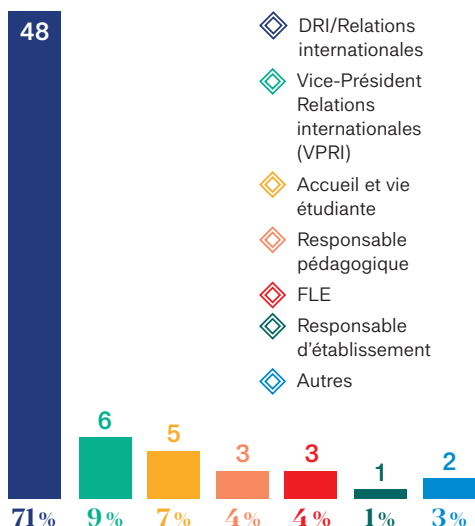
Répartition femmes/hommes



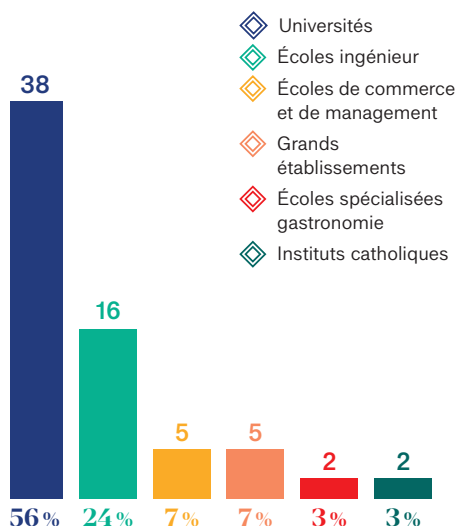
Répartition par région



Répartition par fonction



Répartition par typologie d'établissements



2

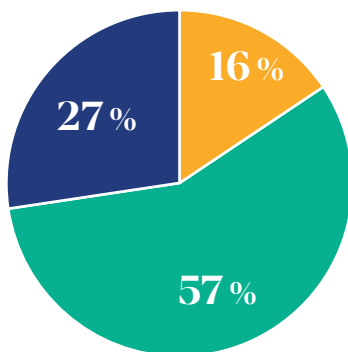
Points forts et bonnes pratiques des établissements par indicateur³

SITES INTERNET

Des sites Internet conçus pour répondre aux besoins d'un public international

Champ 1 : Qualité et accessibilité de l'information

- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1



84 %

proposent des pages internet spécifiques dédiées aux étudiants internationaux avec des informations essentielles pour la préparation du séjour d'études en France.

27 %

se distinguent par un site internet très bien documenté, clairement présenté et très majoritairement traduit au moins en anglais.



BONNES PRATIQUES

Un **site internet ergonomique**, très complet et de navigation aisée, avec du contenu spécifique et *a minima* traduit en anglais à destination des étudiants internationaux.

Des **informations** liées à la préparation au séjour claires, avec des brochures de présentation téléchargeables en plusieurs langues.

Une **liste des contacts** des référents (administratif, pédagogique, des relations internationales...) disponible et facilement accessible sur le site Internet.

Un **plan interactif** des campus avec un agenda des événements indiqués sur une carte et des visites virtuelles.

Un **chatbot** permettant d'échanger avec des alumni.

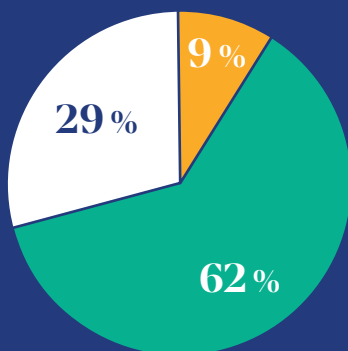
3. Les établissements évalués ont obtenu un niveau 1, 2 ou 3 sur chacun des indicateurs du questionnaire de candidature. L'analyse présente, pour une sélection d'indicateurs, la répartition par niveau des établissements sur cet indicateur.

PRÉSENTATION DE L'OFFRE DE FORMATION

Une présentation détaillée de l'offre de formation

Champ 1 : Qualité et accessibilité de l'information

- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1



62 %

donnent aux étudiants internationaux des informations claires et complètes sur leur site internet; au moins une partie est donnée en anglais. Ils indiquent précisément quelle est la nature juridique des diplômes et les positionnent dans le système d'enseignement supérieur français et européen. Les débouchés professionnels sont également mentionnés.

29 %

ont de plus un moteur de recherche bilingue simple d'utilisation, des descriptifs des formations intégralement traduits en anglais et, pour les formations payantes, des frais d'inscription clairement affichés.



BONNES PRATIQUES

Un **moteur de recherche** avec des entrées par métier ou formation.

Un **lexique multilingue** des termes du système universitaire français.

Une **vidéo de présentation** de la formation avec témoignage étudiants.

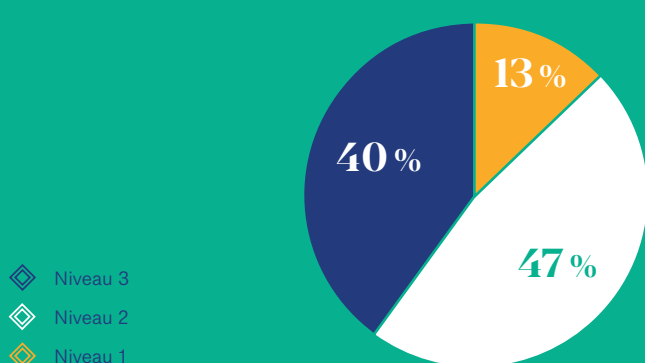
Un **taux de réussite** par formation.

Une **présentation des profils** étudiants attendus par type de formation.

GUICHET MULTISERVICE D'ACCUEIL

Une collaboration efficace
avec les partenaires locaux

Champ 2 : Qualité et accessibilité
des dispositifs d'accueil



-  Niveau 3
-  Niveau 2
-  Niveau 1

47 %

participent à un guichet multiservice facilitant les démarches administratives. L'existence d'un personnel dédié est clairement communiqué en français et en anglais.

40 %

proposent un dispositif dont le service est assuré toute l'année. Des conventions avec les partenaires locaux (préfecture, CROUS, CNAM, CAF, SNCF...) permettent un accompagnement personnalisé dans les démarches administratives des étudiants internationaux.



BONNES PRATIQUES

Mise en place d'un **tutorat d'accueil multilingue** au sein des résidences universitaires en partenariat avec le CROUS.

Une **formation d'équipe d'étudiants ambassadeurs** mobilisés lors des événements d'accueil et des périodes d'inscription.

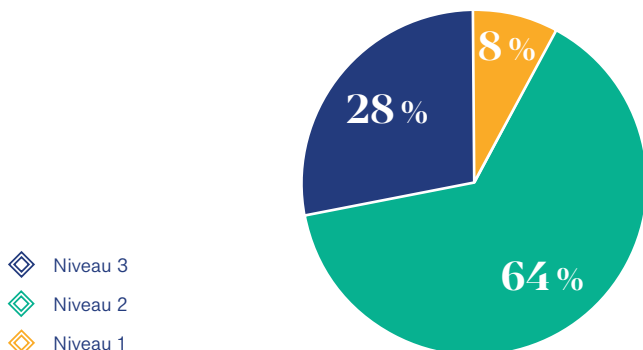
Des **partenariats avec les collectivités territoriales**.

Un **site web dédié** qui répertorie toutes les démarches, les contacts et les services pour une bonne installation sur le territoire.

MOBILISATION ET VALORISATION DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

Un travail conjoint avec des associations
étudiantes pour faciliter l'intégration
des étudiants internationaux

Champ 4 : Accessibilité et
accompagnement des enseignements



- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1

92 %

coordonnent et
valorisent les activités
associatives, tant
culturelles que sportives.

28 %

communiquent en
outre largement sur
les activités d'intégration
et de valorisation de
l'interculturalité
proposés sur tout le
campus et tout au long
de l'année.



BONNES PRATIQUES

Des **médiateurs étudiants** recrutés et rémunérés par l'établissement pour accompagner les étudiants internationaux.

Des **journées culturelles** organisées avec les étudiants nationaux et internationaux pour faire découvrir la gastronomie, la calligraphie, la danse, etc., des différentes cultures.

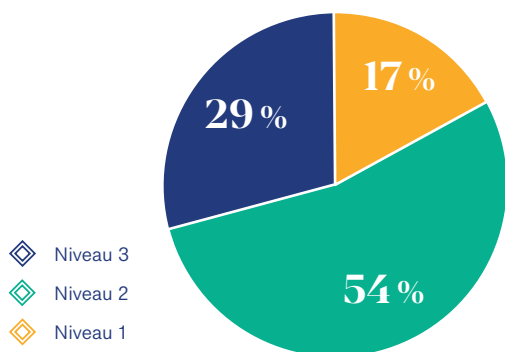
Une **soirée dédiée aux étudiants internationaux** en décembre afin de fêter la fin d'année et de proposer un moment convivial, notamment aux étudiants ne rentrant pas chez eux à cette période.

Une **plateforme de tandems bilingues** pour permettre à des étudiants de langue maternelle différentes de faire des échanges réguliers afin de faire progresser leurs compétences linguistiques.

OFFRE DE LOGEMENT

De nombreux partenariats pour faciliter les démarches de réservation et diversifier les offres de logements

Champ 4 : Logement et qualité de la vie de campus



29 %

se distinguent en ayant une cellule dédiée et offrent des services supplémentaires tels que se porter garant ou proposer une caution solidaire.

54 %

proposent aux étudiants internationaux des solutions de logement via des partenariats avec plusieurs acteurs du logement (CROUS, bailleurs privés...). Ces partenariats permettent de faciliter les démarches d'accès au logement (plateforme de recherche multilingue, offres exclusives, loyers négociés, garantie, attestation de logement...).



BONNES PRATIQUES

Un **guide du logement étudiant**, téléchargeable depuis le site internet de l'université ; toutes les explications pour entamer les démarches : conseils, adresses (en français et en anglais).

Un **référént unique** pour les questions de logement.

Des **propositions d'hébergements alternatifs** : hébergements d'urgence/ temporaires, logements solidaires et intergénérationnels, résidences étudiantes privées, offres de location, accueil en famille, échanges de logement à l'international.

Une **attestation logement** : priorité donnée pour les étudiants hors UE pour faciliter l'obtention des visas.

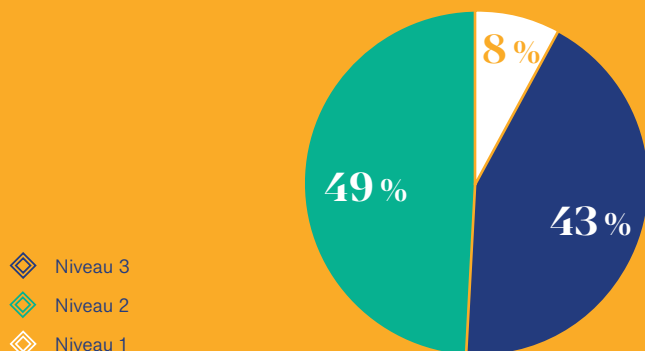
Des **informations sur les plateformes** et services en ligne facilitant l'accueil de l'étudiant international.

Un **partenariat avec des résidences étudiantes privées** permettant *a minima* une dispense des frais de dossier.

ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

Des dispositifs d'accompagnement à l'emploi ouverts aux étudiants internationaux

Champ 5 : Qualité de
suivi post-diplômant



-  Niveau 3
-  Niveau 2
-  Niveau 1

43 %

mettent en œuvre des dispositifs personnalisés qui répondent spécifiquement aux besoins des étudiants internationaux.

49 %

proposent plusieurs actions d'accompagnement tout au long de l'année pour l'ensemble des étudiants.



BONNES PRATIQUES

Un **dispositif International Student Ambassadors** – recrutement d'une équipe d'étudiants représentant les différents programmes avec étudiants internationaux, interface entre le Career Centre et les étudiants internationaux.

Un **suivi et un coaching personnalisé pour les internationaux** : ateliers spécifiques sur la recherche d'emploi/ stage, rédaction de CV et lettre de motivation en français, simulation d'entretien d'embauche.

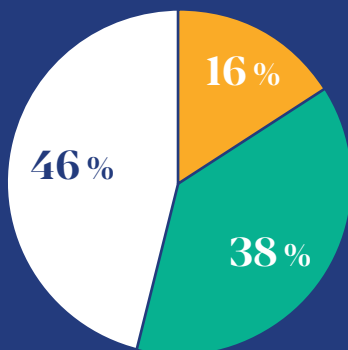
Un **accompagnement multilingue** des étudiants étrangers proposé afin de faciliter les échanges.

Des **ateliers** pour préparer les candidatures à l'international (en anglais).

ACCOMPAGNEMENT VERS L'ENTREPRENEURIAT

Un accompagnement personnalisé
en matière d'aide et de formation
à l'entrepreneuriat

Champ 5 : Qualité de suivi post-diplômant



- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1

38 %

valorisent
l'accompagnement à
l'entrepreneuriat pour
tous les étudiants y
compris les étudiants
internationaux.

46 %

développent une culture
entrepreneuriale et
proposent des actions
d'accompagnement
spécifiquement pour les
étudiants internationaux.



BONNES PRATIQUES

Un **programme dispensé en anglais** dédié à l'entrepreneuriat et à l'accompagnement individuel des porteurs de projets.

Un **diplôme universitaire** d'étudiants entrepreneur.

Un **incubateur interne ou externe** à l'établissement, en partenariat avec le département ou la région.

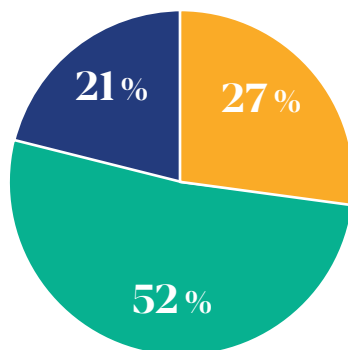
Un **dispositif PEPITE** afin de renforcer la culture entrepreneuriale et l'innovation en mettant en œuvre des actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement.

ANIMATION D'UN RÉSEAU D'ANCIENS ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

Une animation dynamique des réseaux d'alumni

Champ 5 : Qualité de suivi post-diplômant

- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1



52 %

disposent d'une plateforme dédiée et animée par l'association alumni.

21 %

disposent d'un réseau alumni très actif. De nombreuses actions sont mises en place pour animer le réseau parmi lesquelles.



BONNES PRATIQUES

Un **réseau d'anciens** avec une communauté dédiée aux étudiants internationaux.

Une **présence sur France Alumni** avec activités virtuelles et présentielles.

Un **rôle d'ambassadeur** proposé aux étudiants étrangers une fois diplômés.

Des **Job stories** avec des articles sur des activités professionnelles alumni, des vidéos sur le site web de l'établissement, des retransmissions de conférences en *streaming*, des partages d'informations et des événements culturels.

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

en chiffres

138

établissements ont obtenu
le label Bienvenue en France

29 établissements ★★ ★

96 établissements ★ ★

13 établissements ★

68

experts indépendants
provenant d'établissements
d'enseignement supérieur
participent au processus
de labellisation Bienvenue
en France.

65%

des étudiants internationaux
en séjour d'études en France
sont inscrits dans un
établissement labellisé
Bienvenue en France.

20

visioconférences réunissant
établissements labellisés et
experts ont été organisées.

70%

des établissements supérieur
français qui participent aux
manifestations Campus
France en France et à
l'étranger sont des
établissements labellisés.

10

Commissions de
labellisation ont été
organisées par Campus
France.

CAMPUS FRANCE en chiffres

500

personnes dans le monde
au sein des Ambassades
de France

275

Espaces Campus France
dans 134 pays

340 000

membres du réseau
France Alumni

+DE 370

établissements et
organismes de recherche
associés au Forum Campus
France

+DE 200

salariés en France

2,3 M

de followers tous réseaux
sociaux confondus

90

sites internet en 35 langues

label@campusfrance.org

<https://www.campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france>

