

**Votre contact :**

A Paris :

**Anaïs Magnier**

Agence Campus France

Tel: 01 40 40 81 73

[anais.magnier@campusfrance.org](mailto:anais.magnier@campusfrance.org)

A Mexico:

**Sophie LEBAN**

Chargée de mission universitaire

[sophie.leban@ifal.mx](mailto:sophie.leban@ifal.mx)

**ENGAGEMENT DE PARTICIPATION**

**« Tu Doctorado en Francia »**

**2022**

**Événement virtuel**

**MEXIQUE**

**30-31 mars 2022**

Je soussigné(e) (nom, prénom) .....

Fonction .....agissant pour le compte de l'établissement ci-après et  
dument habilité à la signature des présentes :

Etablissement : .....

Adresse : .....

Site web : .....

Ecole(s) doctorale(s) représentée(s) (Nom + numéro):.....

Nom de la personne responsable du dossier : .....

Tel : .....

Fax : .....

E-mail : .....

Adresse de facturation : .....

Bon de commande : .....

Déclare, vouloir :

Participer à l'événement virtuel « Tu Doctorado en Francia » 2022

### 1. Participation

Participation au cycle de conférence (sans frais)

Prestations incluses :

- Webinaires institutionnels pour les Etablissements français sur la recherche et la coopération scientifique franco-mexicaine.

Participation au cycle de conférence, accès à la plateforme de rendez-vous avec la possibilité de recruter des candidats qui souhaitent faire un doctorat en France et/ou rencontrer des universités locales: au tarif de 500 €

Prestations incluses :

- Webinaires institutionnels pour les Etablissements français sur la recherche et la coopération scientifique franco-mexicaine.
- Mise en place d'une plateforme dédiée pour les rendez-vous individuels :
  - o Entre les Etablissements d'enseignement supérieur français d'une part et les étudiants mexicains et
  - o Entre les chercheurs et établissements de recherche français et mexicains d'autre part, afin que ces derniers puissent développer la coopération universitaire et scientifique entre les 2 pays.
- Mise à disposition des Etablissements de la base de données consacrée aux étudiants et institutionnels inscrits sur l'événement, sur le site dédié à la prise des rendez-vous, pendant la durée de la manifestation

Communication :

- Les étudiants mexicains, ainsi que les chercheurs/institutionnels seront les cibles principales de la communication relative à cet événement, une communication qui se fera essentiellement via les réseaux sociaux.
- Promotion via les bases de données Campus France Mexique, construites lors des dernières manifestations locales.
- Mailings ciblés pour le public Master et post Master.
- Communication ciblée sur votre établissement auprès des étudiants mexicains sur les réseaux sociaux
- Diffusion et communication du catalogue Campus France des sujets de thèse (c'est à l'établissement de s'assurer d'avoir complété ce catalogue en amont de cette manifestation)

### 3. Transfert de données

Dans le cadre de l'organisation par l'Agence Campus France et par l'Espace Campus France Mexique et l'Institut Français d'Amérique Latine (« l'Espace Campus France Mexique/IFAL ») de l'opération de promotion « Tu Doctorado en Francia » qui a pour objectif notamment la mise en relation des étudiants et institutionnels mexicains inscrits et des Etablissements d'enseignement supérieur français (les « Etablissements »), l'Espace Campus France Mexique/IFAL est sollicité pour transmettre aux Etablissements des données à caractère personnel des étudiants et institutionnels inscrits afin que ceux-ci puissent être identifiés et puissent échanger sur les projets d'études et de recherche en France. Les données à caractère personnel (« Données ») suivantes seront transmises par Campus France aux Etablissements : nom, prénom, courriel, date de naissance, CV, niveau d'études demandé, domaines d'études demandés, pays et ville de résidence.

La Réglementation en matière de protection des données à caractère personnel, et notamment le Règlement Général sur la Protection des Données n°2016/679 (RGPD) et la Loi « Informatique et Libertés » n°78-17 modifiée, s'applique au traitement de ces données.

Dans ce cadre, l'Espace Campus France Mexique/IFAL transmet à l'Etablissement, via la Plateforme en ligne, les Données strictement nécessaires pour que l'Etablissement puisse d'une part étudier le dossier de l'étudiant et l'accompagner dans son projet pédagogique, conformément aux intérêts de l'étudiant et aux conditions générales d'utilisation du Salon et d'autre part puisse échanger avec des institutionnels mexicains pour la mise en place de collaborations scientifiques. L'Etablissement et l'Espace Campus France Mexique/IFAL doivent être considérés comme responsables de traitement disjoints dans le cadre de ce transfert.

En qualité de destinataire des Données, mais surtout de Responsable du traitement, l'Etablissement s'engage à :

- Ne traiter les Données transmises que dans le cadre strict de l'accompagnement de l'étudiant dans son projet pédagogique et de l'institutionnel dans son projet de coopération scientifique ;
- Informer les étudiants et institutionnels du traitement de leurs données à caractère personnel par l'Etablissement, conformément aux articles 12 à 14 du RGPD ;
- Ne pas réutiliser les Données à d'autres fins que celles pour lesquelles elles lui sont transmises ;
- Assurer la sécurité des Données conformément à l'article 32 du RGPD ;
- Ne pas transférer les Données à quelque tiers que ce soit, sauf dans le cadre d'une obligation légale à laquelle il est soumis. Dans ce dernier cas, l'Etablissement s'engage à en informer la personne concernée ;
- Supprimer les Données à l'issue de l'accompagnement.

Par ailleurs, dans le cadre de l'exécution du présent Engagement de participation, l'Etablissement reconnaît que l'Agence Campus France est amenée à traiter des Données relatives à son représentant signataire de la convention (nom, prénom, email, fonction), aux fins d'organisation et de gestion de l'événement virtuel objet du présent Engagement de participation, dans le strict respect de la Règlementation en matière de protection des données à caractère personnel. Ces données seront conservées pendant la durée de l'événement virtuel puis pendant une durée de deux ans, afin de communiquer sur les futures manifestations pouvant intéresser l'Etablissement.

Dans ce cadre, l'agence Campus France est amenée à transmettre ces Données à l'Espace Campus France Mexique/IFAL, afin que le représentant signataire des Etablissements puissent participer à l'opération de promotion, être identifiés et échanger sur les projets d'études et de recherche en France avec les étudiants et institutionnels mexicains inscrits.

Ainsi, dans le cadre de l'événement virtuel, les Données du représentant de l'Etablissement seront communiquées aux étudiants et institutionnels inscrits à cet événement via la Plateforme en ligne.

Enfin, l'Etablissement autorise l'Agence Campus France et l'Espace Campus France Mexique/IFAL à reproduire son nom, son logo, des extractions de son site internet ou tout autre élément communiqué par l'Etablissement à Campus France ou à Campus France Mexique/IFAL, ainsi qu'à établir un lien vers leurs sites internet ou leurs réseaux sociaux, sur la Plateforme en ligne, dans le cadre de l'événement virtuel et à des fins de promotion de la manifestation et de leur participation à celle-ci, sur tout support et auprès de tous les publics concernés.

**Merci de nous retourner ce formulaire au plus tôt et impérativement AVANT LE 15 mars 2022 PAR EMAIL à [anais.magnier@campusfrance.org](mailto:anais.magnier@campusfrance.org) SIGNÉ ET CACHETÉ. La date de réception de ce formulaire déterminera l'ordre d'attribution des espaces.**

**Je déclare avoir lu et accepté le Règlement de participation**

**Je déclare avoir lu et accepté le présent Engagement de participation, ainsi que les informations et engagements relatifs au transfert des données**

Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature de l'établissement