



Paris, le 15 novembre 2021

À l'occasion de ses dix ans, Campus France revient, à travers deux publications inédites, sur les progrès de l'internationalisation de l'enseignement supérieur français et ses enjeux d'avenir

Créée en 2011, Campus France célèbre ses dix ans à l'automne 2021. À cette occasion et à l'heure où la France renoue avec son attractivité d'avant-crise, l'Agence dévoile deux publications inédites : une étude chiffrée qui révèle les grandes tendances de 10 ans de mobilité étudiante dans le monde, et une publication retraçant l'histoire de la création de l'agence et les actions qu'elle a menées pour positionner la France parmi les grands pays d'accueil.

10 ans de mobilité : les études à l'étranger, un atout devenu évident pour tous

Au cours des dix dernières années, le nombre d'étudiants en mobilité a progressé de +60%, deux fois plus vite que l'ensemble de la population étudiante (+30%). Le monde compte désormais 5,6 millions d'étudiants internationaux, contre 3,5 il y a dix ans.

L'étude [**En chiffres : dix ans de mobilité**](#) retrace la montée en puissance de ce phénomène et les recompositions de ses acteurs. Si les pays anglo-saxons se maintiennent en tête des pays d'accueil durant la période, d'autres pays comme l'Australie ou le Canada ont connu récemment des progressions plus rapides, tout comme la Russie ou la Turquie. La France, à la 6^e place mondiale¹, a conforté son

¹ UNESCO 2018

attractivité. Des tendances de long terme néanmoins bousculées par la pandémie de covid-19 et les grands changements géopolitiques en cours (Brexit, redéfinitions dans la zone Indopacifique...), qui redessineront les cartes de la mobilité pour les années à venir.

> Lire [l'étude complète](#) (pdf, 949 Ko)

> Lire [le résumé de l'étude](#) (pdf, 143 Ko)

10 ans d'attractivité : la France à jeu égal avec les autres grands pays d'accueil

Contrairement à certains grands pays d'accueil, la France a affirmé une politique d'ouverture volontariste tout au long de la pandémie, qui lui permet de **renouer aujourd'hui avec son attractivité d'avant-crise (80 000 visas étudiants à fin octobre 2021, en hausse de + 3% par rapport à la rentrée 2019).**

Cette capacité de rebond prend appui sur de solides fondations, bâties au cours d'une décennie qui a vu le nombre d'étudiants internationaux en France progresser de 30%. **"Au cours des dix ans écoulés, l'internationalisation de l'enseignement supérieur français s'est imposé comme un atout stratégique reconnu par tous, avec aujourd'hui 367 000 étudiants internationaux en France"**, rappelle **Frédérique Vidal**, ministre de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, en préambule de la publication ["Campus France : 10 ans d'attractivité"](#) (pdf, 5,9 Mo).

Cette publication retrace les grandes étapes de cette transformation majeure, dans laquelle l'Agence a joué un rôle central en tant qu'opérateur unique au service de l'attractivité française. **"Sur tous les continents, les équipes de Campus France apportent une contribution décisive à l'action internationale de notre pays"**, déclare **Jean-Yves Le Drian**, ministre de l'Europe et des affaires étrangères, en ouverture de l'ouvrage.

Aux trois missions historiques qui ont présidé à sa naissance en 2011 (la promotion, la gestion des bourses et les programmes européens), Campus France en a ajouté de nouvelles, avec la promotion de la recherche, le déploiement d'une communication mondiale, et la publication d'études et d'analyses. **"En dix ans, nous avons acquis un savoir-faire et une cohésion uniques, pour nous hisser au rang des autres agences mondiales et placer puis conforter la France parmi les grands pays d'accueil"**, rappelle **Béatrice Khaiat**, Directrice générale de Campus France. Depuis 2019, l'agence a porté le déploiement de la stratégie Bienvenue en France. Elle s'apprête à dévoiler, le 18 novembre, **sa nouvelle campagne de communication mondiale baptisée "Rendez-vous en France"**, destinée à répondre au désir de mobilité, qui s'est encore accéléré durant la pandémie.

> Lire la publication [“Campus France : dix ans d’attractivité”](#) (pdf, 5,9 Mo)

Quelles perspectives pour l’internationalisation ?

Au moment où la France prend la présidence du conseil de l’Union européenne, l’agence, forte de son bilan, pourra déployer, avec ses tutelles, les espaces Campus France et les établissements, son action sur différents **chantiers prioritaires** :

- Favoriser les mobilités diplômantes et Erasmus au sein de l’UE
- Simplifier la gestion des bourses
- Développer les enseignements en anglais, dès le premier cycle
- Renforcer le lien avec les régions
- Faciliter l’accès au logement des étudiants étrangers par la poursuite du plan 60 000 logements et leur accompagnement dans les démarches
- Accompagner le déploiement de la plateforme « Etudes en France » permettant l’inscription depuis l’étranger dans un établissement d’enseignement supérieur
- Animer le réseau mondial France Alumni, fort de ses 330 000 membres
- Renforcer l’articulation avec l’agence Erasmus +

Une saison anniversaire : le programme événementiel

Campus France organise à l’automne 2021 trois événements qui seront l’occasion de dresser le bilan, avec ses tutelles et partenaires de sa première décennie d’actions et de dessiner les perspectives d’avenir, dans un contexte de post-crise qui amène de nombreuses transformations :

- **Du 15 au 17 novembre, les Rencontres Campus France** rassembleront 700 participants, issus de 150 établissements, 101 pays représentés par les postes diplomatiques, au cours de 46 ateliers en ligne et 1000 rendez-vous en face-à-face virtuels. [Consulter le programme en ligne.](#)
- Le 6 décembre 2021 : le **Conseil d’orientation**
- Le 7 décembre, l’**Assemblée Générale du Forum Campus France**

Campus France

220 personnes en France au service de l'enseignement supérieur et de la recherche ;

En lien avec les **259** Espaces et Antennes Campus France présents au sein des ambassades de France, répartis dans **127** pays ;

375 établissements d'enseignement supérieur français membres du Forum Campus France ;

30 000 dossiers de mobilité gérés

80 sites internet en **32** langues, plus de **20** millions de visites ;

1,7 million de personnes suivent Campus France sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) et plus de **300 000 alumni** actifs sur le réseau France Alumni.

30 publications et études statistiques produites par an.

Contact presse

Judith Azema

Directrice de la communication.

Tél : 01 40 40 81 00

06 50 48 94 03

judith.azema@campusfrance.org