

RENDEZ-VOUS EN FRANCE



Paris, le mardi 23 novembre 2021

« Rendez-vous en France »

Campus France lance une nouvelle campagne de communication mondiale

Dans la continuité de la stratégie « Bienvenue en France » lancée en 2019, Campus France, l'agence nationale pour la promotion de l'enseignement supérieur français, dévoile une nouvelle campagne de communication bâtie autour de l'invitation « Rendez-vous en France ».

Dans un contexte de **rebond de la mobilité étudiante**, très perceptible en France où le nombre d'internationaux a retrouvé son niveau d'avant-crise, cette campagne vise à conforter l'attractivité française autour de ses points forts : **un art de vivre** unique au monde, un **enseignement d'excellence** qui se distingue désormais aux premières places des classements internationaux, la possibilité de **suivre des études en anglais**, et une stratégie sanitaire qui a permis au pays de **rester ouvert durant la pandémie**.

Une campagne qui célèbre le retour à la vie

« Cette campagne se présente comme une réponse au vif regain du désir de mobilité après deux ans de pandémie, explique Béatrice Khaiat, Directrice générale de Campus France. Elle valorise l'expérience vécue, la promesse de découvrir l'art de vivre « à la française », mais aussi l'idée que l'expérience d'études en France constitue un rendez-vous marquant dans la trajectoire de chacun. »



La campagne s'organise autour de 4 axes principaux :

- **« Rendez-vous en France » : le retour à la vie**
L'axe majeur de la campagne, présent sur l'ensemble des supports, repose sur la valorisation de **l'expérience vécue** lors de la mobilité. Elle célèbre la découverte, l'ouverture, l'art de vivre à la française.
- **« Rendez-vous en France, un enseignement de rang mondial »**
La France occupe en 2021 la troisième place mondiale au classement de Shanghai en nombre d'établissements dans le top 50. Deux des trois meilleures universités du monde en mathématiques sont françaises. 100 % du top 5 des meilleurs masters en finance du Financial Times est français.
- **« Rendez-vous en France, study in English »**
Afin de s'ouvrir aux étudiants non-francophones du monde entier, il est important de rappeler que la France propose autour de 1600 formations en anglais (licence, master et doctorat).
- **« En France, on prend soin de vous »**
Le gouvernement ainsi que les établissements d'enseignement supérieur facilitent **l'accès à la vaccination** contre la Covid-19 pour les étudiants internationaux. Cet argument permet également de valoriser la qualité et l'accessibilité des soins en France.



8 nouveaux ambassadeurs

8 nouveaux alumni, des anciens étudiants internationaux venus suivre des études en France, s'ajoutent aux profils des campagnes précédentes, et témoignent de l'excellence de l'enseignement supérieur français :

- **Valentina** (Argentine) diplômée de Sciences Po Bordeaux, elle est responsable du développement international d'une école d'ingénieur française.
- **Lucas** (Kenya) prépare un doctorat en histoire de l'art et archéologie à l'Université de Pau et des Pays de l'Adour.
- **Alyssa** (Australie) Après un échange académique à Sciences Po Paris, elle développe la communication internationale d'une université parisienne.
- **Andrei** (Kazakhstan) diplômé de la Sorbonne Université, il est consultant en informatique et fondateur d'un festival de cinéma kazakh.
- **Luis** (Colombie) est ingénieur dans le secteur pharmaceutique, il s'est formé à l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Metz.
- **Tchailga** (Côte d'Ivoire) diplômée de l'Université de Lille, elle travaille dans la prévoyance santé.
- **Sothea** (Cambodge) est jeune docteur en économie, spécialisé dans les monnaies locales. Il a fait son doctorat à l'Université Côte d'Azur à Nice.
- **Sandrine** (Egypte) est juriste d'entreprise diplômée de l'Université de Haute-Alsace.

Ces profils sont répartis dans plusieurs villes en France : **Biarritz, Pau, Orléans, Nice** ou encore **Paris**.

Cette année, en cohérence avec la promesse de la valorisation de l'expérience vécue en France, Campus France a opté pour des **prises de vue en extérieur**. Les alumni interagissent avec un environnement extérieur, en lien avec leur parcours professionnel. Des visuels et des vidéos des alumni, seront dévoilés progressivement sur le site internet **et sur les réseaux sociaux** de l'agence.

Un déploiement mondial, au plus près des Espaces Campus France

La campagne sera déployée simultanément dans les **275 Espaces et antennes Campus France** présents au sein des ambassades de France dans **134 pays**. Un kit de communication comportant un ensemble de supports est mis à disposition pour ce réseau : des visuels version print et numérique, mais également deux séries vidéos montrant le parcours des alumni.

Tous les contenus sont disponibles en français, anglais et espagnol, et adaptables à l'échelle locale et dans toutes les autres langues du monde par les Espaces Campus France.

→ [Télécharger les visuels en haute définition.](#)

Campus France

Plus de **200** personnes en France au service de l'enseignement supérieur et de la recherche ;

En lien avec les **275** Espaces et Antennes Campus France présents au sein des ambassades de France, répartis dans **134** pays ;

371 établissements d'enseignement supérieur français membres du Forum Campus France ;

18 000 mobilités gérées ;

90 sites internet en **35** langues, plus de **20** millions de visites ;

2,3 millions de personnes suivent Campus France sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) et plus de **330 000 alumni** actifs sur le réseau France Alumni.

30 publications et études statistiques produites par an.

Contact presse

Judith Azéma

Directrice de la communication.

Tél : 01 40 40 81 00

06 50 48 94 03

judith.azema@campusfrance.org