



NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION CAMPUS FRANCE

« Sans les **mille visages** qui apportent un peu de la diversité du monde dans leurs amphithéâtres, nos universités ne seraient pas tout à fait les mêmes ! Et, sans les **mille liens humains et intellectuels** tissés par les étudiants étrangers venus étudier dans notre pays, c'est la France, aux yeux du monde, qui ne serait pas tout fait la même ! »

Jean-Yves Le Drian, Assemblée générale Etudes en France
(18/11/2020)

Dans un contexte mondial marqué par la crise sanitaire et le ralentissement de la mobilité étudiante, la France réaffirme son ambition d'accueillir des étudiants internationaux. **Campus France**, l'agence nationale pour la promotion de l'enseignement supérieur français, lance une **nouvelle campagne de communication** pour inciter les étudiants à postuler au sein des établissements français.

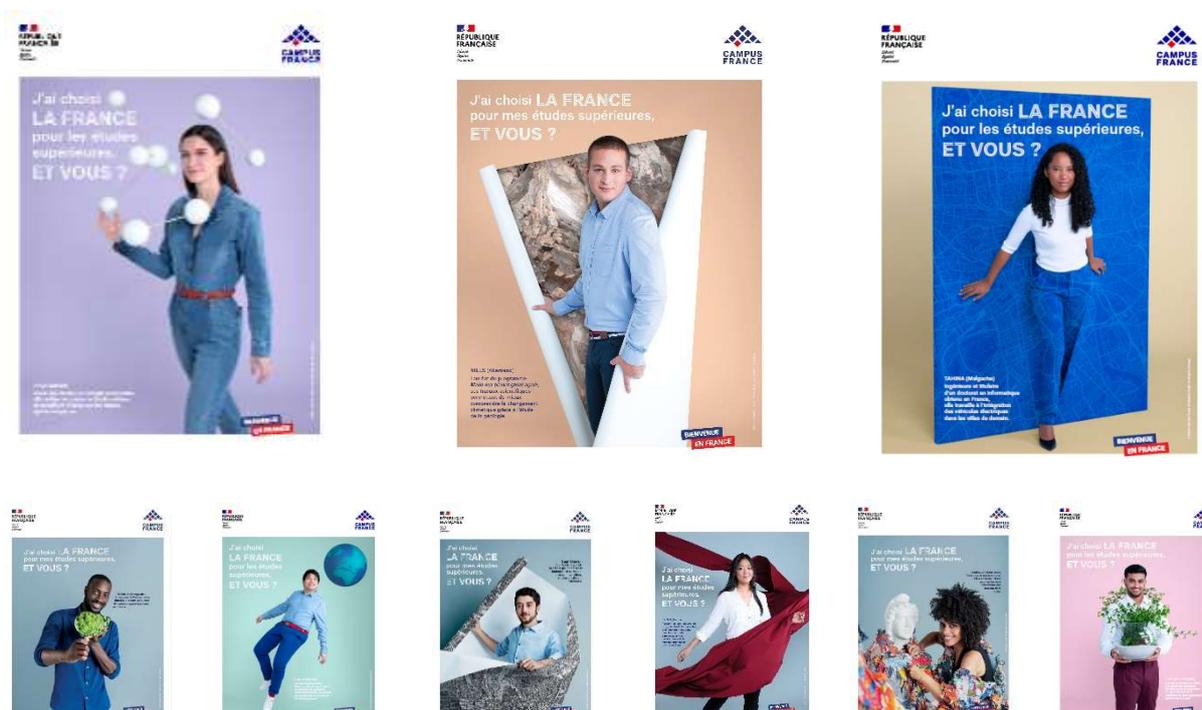
20 ambassadeurs de l'enseignement supérieur français

« J'ai choisi la France pour faire mes études supérieures, et vous ? » ; « En France, on prend soin de vous » et « Rendez-vous en France » : tels sont les messages portés par 20 étudiants et alumni dans cette nouvelle campagne de communication, qui s'inscrit dans la continuité de la campagne précédente tout en s'adaptant au contexte actuel et aux attentes des étudiants.



Les alumni sont issus de pays et de parcours de formation différents. Ils incarnent tant l'excellence des formations françaises que la réussite professionnelle qu'elles permettent. Quelques exemples :

- **Anja**, de nationalité serbe. Après des études de biologie moléculaire, elle réalise un master 2 en Santé publique, parcours épidémiologie et recherche clinique à l'Université de Lorraine et travaille en France sur les risques épidémiologiques.
- **Niels**, de nationalité allemande. Lauréat du programme *Make our planet great again*, ses travaux scientifiques permettent de mieux comprendre le changement climatique grâce à l'étude de la géologie. Il effectue son Doctorat au Laboratoire de géologie de Lyon, Université Claude Bernard Lyon 1.
- **Tahina**, de nationalité malgache. Ingénieure et titulaire d'un doctorat en informatique obtenu en France à l'Université de la Réunion, elle travaille maintenant à l'intégration des véhicules électriques dans les villes de demain. Lauréate des bourses l'Oréal-UNESCO pour les femmes et la sciences France (2017)
- **Thierno**, de nationalité sénégalaise. Il a suivi un cursus d'ingénieur en systèmes agricoles et agroalimentaires durables à Sup Agro Montpellier et partage son temps entre la France et le Sénégal pour différents projets agroalimentaires.
- **Veronica**, de nationalité mexicaine. Après une scolarité au lycée français de Mexico, elle a suivi une classe préparatoire en France et des études d'ingénieur aux Arts et Métiers ParisTech. Elle travaille aujourd'hui dans un cabinet de conseil.
- **Dang Duy**, de nationalité vietnamienne. Lauréat du programme *Make our planet great again* et sensible aux questions environnementales, il a réalisé un Master en économie à Paris School of Economics et poursuit ses recherches en économie du développement à l'AFD.
- **Sarah**, de nationalité coréenne. Passionnée par l'univers du luxe, elle étudie le marketing et le management à Sciences Po Paris pour travailler au développement de maisons françaises de luxe en Asie.
- **Samir**, de nationalité algérienne. Architecte, il a choisi la France pour parfaire sa formation en suivant un Master international en conservation du patrimoine.



Maintenir l'attractivité de la France

Une communication repensée en 2020, à la fois rassurante, encourageante et dynamique, a permis à Campus France d'amortir les conséquences de la crise sur la mobilité étudiante. 65 000 visas ont été délivrés pour la rentrée, une baisse limitée à -25% des étudiants primo-arrivants (alors qu'elles ont été quasiment stoppées en Australie, Canada, Etats-Unis).

L'objectif de cette nouvelle campagne est de maintenir la place de la France parmi les tout premiers pays d'accueil des étudiants internationaux tout en « gardant le cap ambitieux fixé il y a deux ans par la stratégie : « Bienvenue en France ».

Elle sera diffusée par le réseau des **259 Espaces et Antennes de Campus France** au sein des ambassades de France dans **127 pays**.

Campus France

220 personnes en France au service de l'enseignement supérieur et de la recherche ;

En lien avec les **259** Espaces et Antennes Campus France présents au sein des ambassades de France, répartis dans **127** pays ;

375 établissements d'enseignement supérieur français membres du Forum Campus France ;

30 000 dossiers de mobilité gérés

80 sites internet en **32** langues, plus de **20** millions de visites ;

1,7 million de personnes suivent Campus France sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) et plus de **320 000 alumni** actifs sur le réseau France Alumni.

30 publications et études statistiques produites par an.

Contact presse

Florent Bonaventure

Directeur de la communication.

Tél : 06 34 68 59 25

florent.bonaventure@campusfrance.org