



OBSERVATOIRE DE L'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX EN FRANCE

Paris, le 14 mai 2020

L'*Observatoire de l'accueil des étudiants internationaux en France* s'appuie sur une vaste enquête auprès de 9000 étudiants internationaux ainsi que sur les réponses des établissements au questionnaire du label « Bienvenue en France ». Pensé comme **un outil d'analyse des politiques d'accueil**, il dresse un panorama des pratiques et des actions mises en place par les établissements et sonde les étudiants sur leur mise en œuvre.

Si les enquêtes sont antérieures à la pandémie de COVID-19, cette parution s'inscrit dans un contexte inédit de suspension temporaire des mobilités étudiantes. L'état des lieux dressé par l'*Observatoire* permet néanmoins d'accompagner les réflexions des différents acteurs de l'internationalisation de l'enseignement supérieur français dans **l'actualisation nécessaire des modalités d'accueil** des étudiants internationaux.

[Consulter l'Observatoire](#)

UN ACCUEIL JUGÉ GLOBALEMENT SATISFAISANT

80% des étudiants internationaux ayant été interrogés dans le cadre de l'*Observatoire* ont jugé satisfaisante la qualité de l'accueil reçu en France, tant de manière générale que sur la plupart des thématiques abordées par l'enquête.

Avant le départ, les démarches d'obtention de visa pour les étudiants se déroulent dans de bonnes conditions pour plus des deux tiers d'entre eux. **Les conseils et l'orientation prodigués par les Espaces Campus France** sont très appréciés. A leur arrivée en France, de plus en plus d'étudiants ont accès à **un bureau d'accueil multiservice** dans leur ville d'études, ce qui facilite grandement leur installation. De même, les établissements sont nombreux à multiplier les

formations linguistiques et méthodologiques, ainsi que les programmes d'intégration, autant d'initiatives qui répondent au besoin d'accompagnement des étudiants internationaux et se renforcent progressivement.

LA NÉCESSITÉ D' ACTIONS CONCERTÉES

La réussite du séjour de l'étudiant international ne dépend pas uniquement de son établissement d'accueil. Les partenariats conclus avec les acteurs du logement étudiant (et en particulier le CROUS), les préfetures, les services socio-médicaux destinés aux étudiants, etc., sont généralement des leviers efficaces pour améliorer sensiblement l'installation et l'intégration de ces étudiants.

L'*Observatoire* souligne ainsi l'importance d'une bonne **coordination des établissements entre eux, mais aussi avec les administrations publiques, les collectivités territoriales et le tissu associatif local.**

LE ROLE DE CAMPUS FRANCE EN MATIÈRE D'ACCUEIL

Les Espaces Campus France à l'étranger orientent les étudiants dans leur projet d'études en France. De son côté, Campus France à Paris et via ses délégations régionales suit tout particulièrement les étudiants boursiers du gouvernement français et de gouvernements étrangers. Elle informe et conseille également les établissements en matière d'accueil. L'enquête révèle que **les étudiants ayant pu bénéficier de l'accompagnement de Campus France se disent plus satisfaits de leur séjour que l'ensemble des répondants.**

Le suivi se poursuit après le séjour, grâce à **la plateforme France Alumni**, administrée par Campus France. 64% des étudiants interrogés la connaissent et parmi eux, plus des trois quarts y sont inscrits ou prévoient de le faire. France Alumni permet aux établissements d'enseignement supérieur de garder contact avec leurs diplômés internationaux et de renforcer ainsi leur réseau.

CAMPUS FRANCE

- 220 personnes en France au service de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- En lien avec les 259 Espaces et Antennes Campus France présents au sein des ambassades de France, répartis dans 127 pays ;
- 375 établissements d'enseignement supérieur français membres du Forum Campus France ;
- 50 manifestations de promotion réunissant 720 000 visiteurs dans le monde ;
- 30 000 dossiers de mobilité gérés
- 80 sites internet en 32 langues, plus de 20 millions de visites ;
- 1,7 million de personnes suivent Campus France sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) et plus de 270 000 alumni actifs sur le réseau France Alumni.
- 30 publications et études statistiques produites par an.

Contact presse

Florent Bonaventure

Directeur de la communication.

Tél : 01 40 40 81 00

florent.bonaventure@campusfrance.org