



Paris, le 4 février 2020

Les *Chiffres Clés* décryptent la mobilité des étudiants dans le monde. Ils apportent un regard neuf sur les enjeux de l'enseignement supérieur dans le monde et décrivent les stratégies mises place par les principaux pays d'accueil des étudiants internationaux.

[Lien vers les Chiffres Clés 2020](#)

## LES GRANDES TENDANCES DE LA MOBILITÉ

5,3 millions d'étudiants dans le monde étudient à l'étranger en 2017 (+71% en dix ans). Les États-Unis et le Royaume-Uni restent en tête des destinations mais ne progressent plus (seulement +1% sur un an). D'autres pays anglo-saxons comme l'Australie (3<sup>e</sup>, +14%) et le Canada (7<sup>e</sup>, +11%) semblent bénéficier de reports importants de mobilité. Au Moyen-Orient, les Émirats arabes unis (+19%) et l'Arabie saoudite (+68%) continuent d'attirer de plus en plus d'étudiants sur cinq ans.

## L'EUROPE PLATEFORME INCONTOURNABLE DES MOBILITÉS

L'Europe est la première zone d'accueil des étudiants mobiles, 43% d'entre eux viennent y étudier. Trois des cinq principaux pays d'accueil sont situés sur le vieux continent (Royaume-Uni, Allemagne, France). L'Europe se distingue par un très fort taux de mobilité interne, 86% des étudiants européens qui partent à l'étranger restent sur le continent.

Plus de 325 000 étudiants européens effectuent en 2017 une mobilité dans le cadre du programme d'échange Erasmus+, soit 4% de plus qu'en 2016. L'Espagne demeure la destination privilégiée par les étudiants Erasmus+.

## LA FRANCE, 5<sup>e</sup> PAYS D'ACCUEIL

La France, toujours parmi les principaux pays d'accueil, est très légèrement devancée par l'Allemagne et devient ainsi la 5<sup>e</sup> destination des étudiants mobiles. Cependant, notre attractivité progresse fortement dans des pays où se déploient des actions ambitieuses, comme l'Inde.

Néanmoins, la croissance du nombre d'étudiants accueillis en France est moins élevée que celle d'autres pays très dynamiques (Australie, Chine, Turquie). Si la France attire toujours au sein de la zone francophone, les étudiants des grands pays émergents, du Moyen-Orient, d'Afrique anglophone ou d'Europe extra-communautaire restent trop peu nombreux à faire le choix des études en France. Les effectifs des étudiants chinois en France baissent même (-6%) alors qu'ils sont de plus en plus nombreux à étudier à l'étranger (+32% sur cinq ans).

## LE CANADA, DESTINATION PRIVILÉGIÉE DES ÉTUDIANTS FRANÇAIS

Les étudiants français sont près de 90 000 à partir étudier à l'étranger en mobilité diplômante. Avec 64% d'étudiants français accueillis en plus qu'il y a cinq ans, le Canada détrône la Belgique qui devient la troisième destination des étudiants français. Le Royaume-Uni est désormais le deuxième pays dans lequel les français vont le plus étudier.

Les étudiants français sont aussi ceux qui partent le plus à l'étranger avec le programme Erasmus+, ils représentent 15% des étudiants et leur nombre augmente de 9% sur un an. Ils choisissent d'abord l'Espagne, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

## MIEUX ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS, UNE VOLONTÉ FRANÇAISE

Avec la stratégie d'attractivité « Bienvenue en France », l'accent est mis sur l'internationalisation des établissements et sur l'accueil des étudiants étrangers. La France réaffirme ainsi sa volonté de mettre en valeur ses cursus et de mieux accueillir les étudiants internationaux pour reconquérir son rang. La France cherche également à promouvoir l'implantation d'établissements français à l'étranger, à travers des campus délocalisés et des formations conjointes.

## CAMPUS FRANCE

- 220 personnes en France au service de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- En lien avec les 259 Espaces et Antennes Campus France présents au sein des ambassades de France, répartis dans 127 pays ;
- 375 établissements d'enseignement supérieur français membres du Forum Campus France ;
- 50 manifestations de promotion réunissant 720 000 visiteurs dans le monde ;
- 30 000 dossiers de mobilité gérés
- 80 sites internet en 32 langues, plus de 20 millions de visites ;
- 1,7 million de personnes suivent Campus France sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) et plus de 270 000 Alumni actifs sur le réseau France Alumni.
- 30 publications et études statistiques produites par an.

### Contact presse

Florent Bonaventure

Directeur de la communication.

Tél : 01 40 40 81 00

[florent.bonaventure@campusfrance.org](mailto:florent.bonaventure@campusfrance.org)