



MOBILITÉS ET COOPÉRATIONS UNIVERSITAIRES EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

Paris, le 27 janvier 2020

L'étude *Mobilités et coopérations universitaires en Afrique subsaharienne* est conçue comme un outil destiné à **accompagner les stratégies d'internationalisation des établissements d'enseignement supérieur français**. Elle offre un regard neuf sur les enjeux de l'enseignement supérieur et de la recherche en Afrique subsaharienne et **décrypte les politiques d'influence (soft power)** menées par les grandes puissances dans la région.

[> Lien vers la Note](#)

LES ÉTUDIANTS SUBSAHARIENS, PLUS NOMBREUX ET MOBILES

Le nombre d'étudiants subsahariens devrait passer de 9 millions en 2017 à plus de 20 millions à l'horizon 2030. Dans un contexte de pression démographique exercée sur les établissements d'enseignement supérieur subsahariens, **les jeunes de cette région sont ainsi les étudiants les plus mobiles du monde** : 4,5% ont traversé une frontière pour étudier en 2017, soit 400 000 personnes. C'est un quart de plus qu'il y a cinq ans. Avec 85 000 étudiants en mobilité dans le monde, **le Nigeria est de loin le premier pays d'origine de cette mobilité**, et un des plus dynamiques avec une augmentation de près de 50% entre 2012 et 2017.

LA FRANCE, PREMIER PAYS D'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS SUBSAHARIENS

Avec 50 000 étudiants subsahariens en mobilité diplômante en 2017, **la France est la destination privilégiée des jeunes du continent**. Elle en accueille même 21% de plus qu'il y a cinq ans, une progression néanmoins plus lente que celle des autres pays d'accueil. 40% des étudiants

subsahariens en France sont Sénégalais, Ivoiriens ou Camerounais ; plus généralement, **pratiquement la totalité de la mobilité est francophone.**

Les trois quarts des étudiants subsahariens en France vont à l'université et plus de la moitié d'entre eux suivent un cursus de licence. Ils y étudient pour près d'un tiers les sciences dites « exactes » ; nombreux sont aussi les étudiants qui suivent une formation en économie (23%) et en langues, lettres et sciences humaines et sociales (22%).

La France est concurrencée par de nombreux pays et, en premier lieu, les traditionnels grands pays d'accueil (**États-Unis et Royaume Uni**) et **l'Afrique du Sud** qui dispose d'une implantation régionale favorable. Les jeunes subsahariens sont toutefois séduits par de nouvelles destinations. La **Malaisie, l'Arabie saoudite** et les **Émirats arabes unis** ont ainsi doublé le nombre d'étudiants accueillis sur la période ; la **Turquie**, forte d'un programme de bourses d'envergure, a même multiplié ses effectifs par 5,5. En cumulé, ces quatre pays accueillent plus d'étudiants que la France (54 000 étudiants). De son côté, la **Chine** déploie une véritable politique d'influence sur le continent en attribuant de nombreuses bourses d'études.

UNE COOPÉRATION UNIVERSITAIRE ET SCIENTIFIQUE DYNAMIQUE

Pour réaffirmer sa position de partenaire privilégié, **la France multiplie les initiatives de coopération** entre les établissements d'enseignement supérieur français et africains (doubles diplômes, pôles régionaux d'éducation, campus délocalisés). Elle dispose en outre d'un vaste réseau universitaire et scientifique en Afrique subsaharienne : des **centaines d'établissements français** et de **projets de recherche internationaux** sont dispersés sur tout le territoire. **50 Espaces et Antennes Campus France** servent de relais à la coopération universitaire et scientifique et permettent d'informer les étudiants sur les études en France. Sans oublier les **55 000 étudiants et diplômés inscrits sur la plateforme France Alumni**, ambassadeurs du système d'enseignement supérieur français et relais pour les futures actions de coopération.

CAMPUS FRANCE

- 220 personnes en France au service de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- En lien avec les 256 Espaces et Antennes Campus France présents au sein des ambassades de France, répartis dans 126 pays ;
- 375 établissements d'enseignement supérieur français membres du Forum Campus France ;
- 50 manifestations de promotion réunissant 720 000 visiteurs dans le monde ;
- 30 000 dossiers de mobilité gérés ;
- 80 sites internet en 32 langues, plus de 20 millions de visites ;
- 1,7 million de personnes suivent Campus France sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) et plus de 300 000 Alumni actifs sur le réseau France Alumni ;
- 30 publications et études statistiques produites par an.

Contact presse

Florent Bonaventure

Directeur de la communication.

Tél : 01 40 40 81 00

florent.bonaventure@campusfrance.org