



« BIENVENUE EN FRANCE »

25 ETABLISSEMENTS LABELLISES

La qualité de l'accueil des étudiants internationaux est un **enjeu fondamental** pour l'internationalisation et l'attractivité de l'enseignement supérieur. La France, 4^e pays d'accueil des étudiants internationaux, met aujourd'hui en œuvre la stratégie **Bienvenue en France**, qui vise à attirer **500 000 étudiants étrangers en 2027**. Pour cela, des engagements forts ont été pris pour créer un cadre favorable d'accueil des étudiants en multipliant les services mis à leur disposition.

LE LABEL QUALITE D'ACCUEIL « BIENVENUE EN FRANCE »

Le Label "Bienvenue en France" garantit aux étudiants internationaux un standard national de qualité d'accueil et représente pour l'établissement un outil de promotion et de rayonnement. Il décrit des actions concrètes mises en œuvre pour répondre aux besoins des étudiants internationaux dans les domaines suivants :

- Qualité et accessibilité de l'information
- Qualité et accessibilité des dispositifs d'accueil
- Accessibilité et accompagnement des enseignements
- Logement et qualité de la vie de campus
- Qualité de suivi post-diplômant

Ce label est octroyé par Campus France, sur la base d'une auto-évaluation de l'établissement ainsi que d'un dossier de preuves.

ANNONCE DES 25 PREMIERS ETABLISSEMENTS LABELLISES

À l'occasion des **Rencontres de la Recherche et de l'Innovation** organisées par Campus France du 8 au 10 juillet 2019, Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche

et de l'Innovation, a annoncé les 25 premiers établissements d'enseignement supérieur à recevoir le label « Bienvenue en France ».

- Aix Marseille Université
- Languedoc-Roussillon Universités
- Université d'Angers
- Université de Caen Normandie
- Université de Dijon
- Université de Franche-Comté
- Université de La Réunion
- Université de La Rochelle
- Université de Limoges
- Université de Reims Champagne-Ardenne
- Université de Rennes 1
- Université de Strasbourg
- Université fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées
- Université Jean Monnet Saint-Étienne
- Université Paris-Sud
- École Polytechnique
- Burgundy School of Business
- École des Beaux-Arts de Nantes Saint-Nazaire
- École Nationale du Génie de l'Eau et de l'Environnement de Strasbourg
- École Nationale Supérieure de l'Électronique et de ses Applications
- Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne
- EIGSI - École d'ingénieurs généralistes, La Rochelle
- EPITA - École pour l'informatique et les techniques avancées
- ESSEC Business School
- Institut Mines-Télécom Business School

135 ETABLISSEMENTS EN PHASE DE CANDIDATURE

- 73 universités, COMUE, grands établissements
- 47 écoles d'ingénieurs
- 20 écoles de commerce et management
- 7 écoles d'art
- 5 écoles de langues
- 3 écoles de gastronomie
- 3 instituts catholiques
- 2 organisations internationales et autres

CAMPUS FRANCE

- 220 personnes en France au service de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- En lien avec les 256 Espaces et Antennes Campus France présents au sein des ambassades de France, répartis dans 126 pays ;
- 372 établissements d'enseignement supérieur français membres du Forum Campus France ;
- 50 manifestations de promotion réunissant 720 000 visiteurs dans le monde ;
- 30 000 dossiers de mobilité gérés ;
- 80 sites internet en 32 langues, plus de 20 millions de visites ;
- 1,7 million de personnes suivent Campus France sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) et plus de 270 000 Alumni actifs sur le réseau France Alumni ;
- 30 publications et études statistiques produites par an.



Contact presse

Florent Bonaventure

Directeur de la communication.

Tél : 01 40 40 81 00

florent.bonaventure@campusfrance.org