L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE EN FRANCE
MOBILITÉS ET COOPÉRATIONS AVEC L'AFRIQUE

Paris, le 13 juin 2019

Fortes d'une solide réputation, **les formations agricoles** en France continuent d'**attirer de nouveaux étudiants** et de **développer des partenariats internationaux**, favorisant ainsi l'accroissement des échanges et la relève **des défis d'un monde agricole en profonde évolution**. La nouvelle Note de Campus France présente un état des lieux de l'enseignement agricole au sein des établissements français d'enseignement supérieur, ainsi que de la coopération avec l'Afrique subsaharienne.

Lire la Note L'enseignement agricole : Mobilités et coopérations entre la France et l'Afrique subsaharienne

DES FORMATIONS DIVERSES EN LIEN AVEC DES ENJEUX ACTUELS

Souvent peu connus du grand public, ces établissements sous la tutelle du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation proposent **une large gamme de formations à visée professionnelle** – brevet de technicien supérieur, licence professionnelle, diplôme d'ingénieur, mais aussi **des masters et des doctorats**. Les diplômes obtenus sont en lien avec de nombreux enjeux sociétaux actuels (agriculture, alimentation, climat, biodiversité, etc.).

Chaque année, l'enseignement agricole français forme plus de **450 000 élèves, étudiants et apprentis** au sein de plus de 800 établissements, proposant des spécialités dans de nombreux domaines :

- la production agricole, forestière, aquacole et des produits de la mer ;
- la transformation/commercialisation des productions ;
- l'industrie agroalimentaire ;
- la santé et la sécurité de l'alimentation ;

- l'aménagement et la gestion de l'espace rural et des paysages ;
- les services aux personnes et aux territoires, etc.

UNE COOPÉRATION INTERNATIONALE ENCOURAGÉE ET SOUTENUE

De nombreux établissements se tournent vers l'international, développent des programmes d'échanges, de jumelage, des formations conjointes, et constituent des partenariats institutionnels.

Quatre axes prioritaires ont été définis par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation (MAA) :

- le soutien aux réformes des dispositifs de formation agricole et rurale ;
- l'intensification de la mobilité réciproque des étudiants et enseignants ;
- la co-construction d'un réseau de formations croisées et de doubles diplômes ;
- le soutien aux jeunes entrepreneurs.

Campus France soutient, valorise et développe les mobilités et travaille avec les établissements et le MAA afin d'accroître les échanges et la coopération.

DES PARTENARIATS FORTS AVEC L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE

Si les échanges restent à l'heure actuelle modérés en direction de l'Afrique subsaharienne (450 élèves et étudiants français y sont partis en stage/études et 300 étudiants subsahariens sont accueillis dans les formations agricoles françaises en 2017-2018), les partenariats sont cependant en plein développement.

Les établissements d'enseignement supérieur agricole adoptent des stratégies d'internationalisation diversifiée afin d'accroître les échanges avec l'Afrique : recrutement mutualisé comme au Sénégal en 2019, participation à des campus délocalisés comme le campus franco-sénégalais ou le *hub* franco-ivoirien, regroupement d'établissements (fusion de Montpellier SupAgro et Agrocampus Ouest en 2020) ou encore association au sein de structures telles qu'Agreenium ou FranceAgro[3]. En outre, les partenariats universitaires s'intensifient, comme en témoigne l'appel à projet ADESFA du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères qui a retenu trois projets dans le domaine agricole impliquant des établissements français et leurs associés angolais, malgaches et nigérians.

CAMPUS FRANCE

- 220 personnes en France au service de l'enseignement supérieur et de la recherche,
- En lien avec les 256 Espaces et Antennes Campus France présents au sein des ambassades de France, répartis dans 126 pays,
- 367 établissements d'enseignement supérieur français membres du Forum Campus France,
- 50 manifestations de promotion réunissant 720 000 visiteurs dans le monde,
- 30 000 dossiers de mobilité gérés,
- 80 sites internet en 32 langues, plus de 20 millions de visites,
- 1,7 million de personnes suivent Campus France sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) et plus de 270 000 alumni actifs sur le réseau France Alumni,
- 30 publications et études statistiques produites par an.

Contact presse
Florent Bonaventure
Directeur de la communication.
Tél : 01 40 40 81 00
florent.bonaventure@campusfrance.org