

Séminaire des Relations Internationales

Mardi 10 juillet 2018

Et Mercredi 11 juillet 2018

Objectifs des ateliers du séminaire

* **Information** : actualiser ses connaissances

* **Formation**: développer son expertise

* **Echanges**: partager les bonnes pratiques

Participants

>Vice-présidents, Directeurs et Responsables des Relations Internationales, personnel des pôles de mobilité, laboratoires de recherche, personnel en charge de l'accueil des étudiants internationaux

Lieu du séminaire

NEOMA Business School Reims (Campus 1)

59 Rue Pierre Taittinger, 51100 Reims

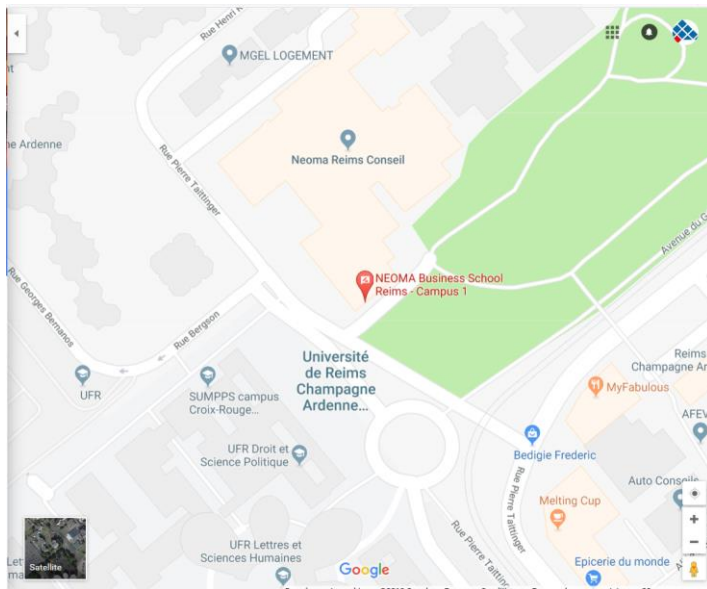
Tramway A et B - Bus 11 et 13

Arrêt : "Campus Croix Rouge"

(Compter 30 minutes de temps de trajet, en tramway, entre la Gare de Reims et Neoma)

Tel : 03 26 77 47 47

Accès :



Contacts

Juliette Linares
Direction de la Coordination géographique –
Campus France
juliette.linares@campusfrance.org
01 40 40 81 71

Aïda Celini
Direction de la Coordination géographique –
Campus France
aida.celini@campusfrance.org
01 40 40 81 72 / 06 70 06 31 47

Jean-Luc Ito-Pagès
Direction des Relations extérieures et
institutionnelles – Campus France
jl.ito-pages@campusfrance.org
01 40 40 57 14

Marie Chamoreau
Direction des Relations extérieures et
institutionnelles – Campus France
marie.chamoreau@campusfrance.org
01 40 40 58 08 / 06 63 59 94 12

Programme prévisionnel

Mardi 10 juillet 2018

Un espace d'échanges convivial avec les représentants de l'Agence Campus France est à votre disposition

13.00-14.30 Accueil des participants et cocktail déjeuner

14.30- 14.45 Mots de bienvenue par Delphine MANCEAU, Directrice générale de NEOMA Business School, et par Béatrice KHAIAT, Directrice générale de Campus France

14.45-15.30 Présentation des chiffres clés de la mobilité des étudiants internationaux et focus Asie

Intervenant : Emmanuel BECQUART, Mathilde MALLET et Florient BONNAVENTURE

15.30-16.30 Ateliers au choix

*** Réussir vos recrutements**

Thèmes :

- Comment les étudiants sont-ils orientés dans leur pays ?
- Le rôle des Espaces et Antennes Campus France
- Travailler avec les agences de recrutement :
Qui sont-elles, comment les Espaces travaillent-ils avec elles, ...

*** Les relations internationales : un cadre de coopération entre collectivités et EESR**

Thèmes :

- Les politiques d'accueil
- Les politiques de bourses
- Une stratégie de valorisation

*** Les alliances entre institutions comme stratégie d'internationalisation**

Thèmes :

- Alliances entre institutions françaises et alliances entre institutions françaises et étrangères
- Campus délocalisés
- Double-diplômes

16.30-16.45 Pause café

16.45-18.00 Poursuite des Ateliers

<p>* Actualités et expertise géographiques de l'Agence Campus France : focus pays</p> <p>Thèmes :</p> <p>Amériques : MOPGA Asie : Les nouvelles routes chinoises ANMO : Vision 2020/2030 de l'Arabie Saoudite (projet AL-ULA) Afrique et Europe : la mobilité circulaire ou mobilité seconde</p>	<p>* Les bourses du gouvernement français : dernières évolutions et valorisation des établissements</p> <p>Thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none">- L'impact de la nouvelle réglementation, dans la relation avec les établissements- Stage linguistique- La réglementation des BGF	<p>* Les outils de promotion pour renforcer votre rayonnement à l'international</p> <p>Thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none">- Promotion des formations linguistiques et programmes courts- L'anglais comme vecteur d'attractivité
--	---	--

18h30 - 20h00 **Visite privatisée d'une cave de champagne, suivie d'une dégustation**
(Dans la limite des places disponibles)

Mercredi 11 juillet 2018

**Un espace d'échanges convivial avec les représentants de l'Agence Campus
France est à votre disposition**

09.00-09.30 Arrivée des participants et accueil café

09.30-11.00 Ateliers au choix d'une durée de 1H30 chacun

*** Evolution de l'empreinte
numérique des
établissements sur les
réseaux sociaux**

Thèmes :

- Les outils du digital

*** L'impact des
classements
internationaux**

*** Comment sensibiliser
l'ensemble des personnels d'un
établissement à l'importance de
son internationalisation ?**

Thèmes :

- L'accueil des étudiants
- L'internationalisation chez
soi !

11.00-11.15 Pause café

11.15-12.30 Ateliers au choix d'une durée de 1H15 chacun

*** Capitaliser sur son réseau
d'Alumni pour renforcer
l'internationalisation de son
établissement**

*** France is back !**

Thèmes :

- Les discours de
Président de la
République : quel
impact pour les
établissements ?

*** La politique d'attractivité
des visas et des titres de
séjour**

12.30- 14.00

Cocktail déjeuner NEOMA

FOCUS FORMATIONS EN ART ET ARCHITECTURE

NEOMA Business School Reims (Campus 1)

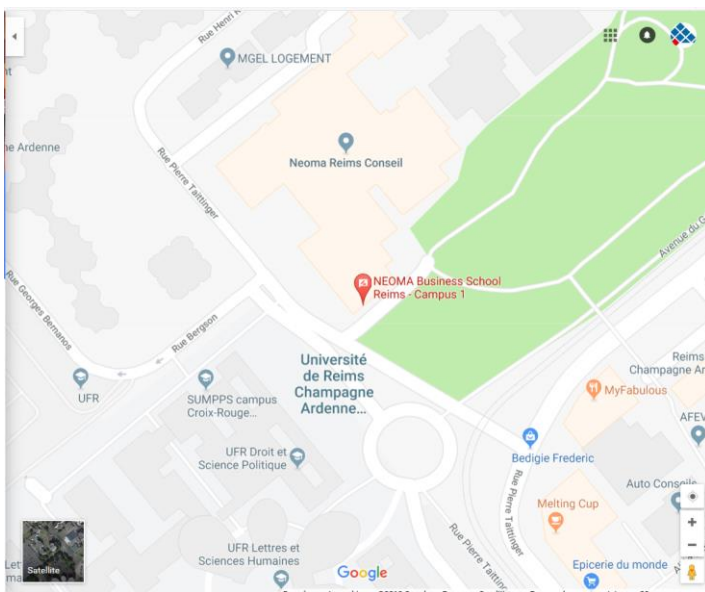
59 Rue Pierre Taittinger, 51100 Reims

Tramway A et B - Bus 11 et 13

Arrêt : "Campus Croix Rouge"

(Compter 30 minutes de temps de trajet, en tramway, entre la Gare de Reims et Neoma)

Tel : 03 26 77 47 47



Salle 1B002

14.30 -14.45 Ouverture par Raphael CUIR, Directeur de l'ESAD de Reims

14.45 -15.15 Activités de Campus France : rappels des missions et du réseau

15.15- 15.45 CampusArt : programme, bilan et évolutions

15.45-16.00 Pause café

16.00- 16.30 Retour d'expérience par 2 établissements participants au programme CampusArt (à confirmer)

16.30-17.00 Expertise Campus France pour le développement de projets : montage d'écoles d'été, programme de mobilité