

Paris le 25 Janvier 2018

Communiqué de presse

Campus France à la tête d'un consortium pour promouvoir l'enseignement supérieur européen

Campus France remporte un appel d'offres de la Commission européenne pour la mise en œuvre du projet « *Enhancing the attractiveness of European Higher Education in the world (Study in Europe)* ».

L'opérateur français est chef de file d'un consortium européen composé du DAAD allemand, du Nuffic néerlandais, du British Council, de l'Archimedes Foundation estonienne et de l'Academic Cooperation Association basée à Bruxelles, qui a été chargé par la Direction générale de l'Éducation et de la culture de la Commission européenne de mettre en œuvre le projet « *Study in Europe* ».

L'objectif de l'initiative « *Study in Europe* » qui est prévue pour une durée de trois ans, de décembre 2017 à décembre 2020, est d'augmenter la visibilité de l'Europe comme destination d'études auprès des étudiants des pays non européens. Les activités comprennent l'organisation d'une série de salons européens dans six pays hors-européens (Afrique du Sud, salon virtuel Equateur/Pérou, Ethiopie, Malaisie, Myanmar, Ukraine) l'animation d'une campagne de communication intégrée, notamment sur les réseaux sociaux, la gestion du portail d'information « [Study in Europe](#) » et l'organisation de webinaires destinés aux agences de promotion de la mobilité académique et aux établissements d'enseignement supérieur et de recherche européens.

Ce projet s'inscrit dans un éventail plus large de la Commission européenne de renforcer l'internationalisation de l'enseignement supérieur européen.

La réunion de lancement du projet *Study in Europe* se tiendra avec les partenaires européens et la Commission européenne les lundi 29 et Mardi 30 Janvier 2018 dans les locaux de Campus France.

En savoir plus : <https://www.campusfrance.org/fr/projet-Study-in-Europe>

Contact presse : sylvie.danon@campusfrance.org ou 06 38 51 34 89