

París, el 25 de enero de 2018

## Comunicado de prensa

### **Campus France, líder de un consorcio para la promoción de la educación superior europea**

Campus France ha ganado una licitación pública de la Comisión europea para la implementación del proyecto "*Enhancing the attractiveness of European Higher Education in the world (Study in Europe)*".

El operador francés es el líder de un consorcio europeo compuesto del DAAD alemán, del Nuffic neerlandés, del British Council, de la Archimedes Foundation estonia y del Academic Cooperation Association basado en Bruselas, que ha sido puesto a cargo de la Dirección general de la Educación y de la Cultura de la Comisión europea para implementar el proyecto "*Study in Europe*".

**El objetivo de la iniciativa "*Study in Europe*", prevista para una duración de 3 años de diciembre de 2017 a diciembre de 2020, es aumentar la visibilidad de Europa como destino de estudios para estudiantes de países no-europeos. Las actividades incluyen la organización de una serie de salones europeos en seis países no-europeos (Sudáfrica, salón virtual Ecuador/Perú, Etiopía, Malasia, Myanmar, Ucrania), la animación de una campaña de comunicación integrada, incluso en las redes sociales, la gestión de la portada de información**

**"*Study in Europe*"** y la organización de webinarios destinados a las agencias de promoción de la movilidad académica y las instituciones de educación superior e investigación europeas.

Este proyecto está incluido en una iniciativa más amplia de la Comisión europea para mejorar la internacionalización de la educación superior europea.

La reunión del lanzamiento del proyecto *Study in Europe* ocurrirá con socios europeos y la Comisión europea los lunes 29 y martes 30 de enero de 2018 en las oficinas de Campus France.

Para saber más: <https://www.campusfrance.org/fr/projet-Study-in-Europe>