

Note de synthèse

Jeudi 26 novembre

11h00-12h00 **Accompagnement des étudiants dans les pays d'origine : les missions des Espaces Campus France**

Jeanne Viès-Magar, Responsable d'Espace Allemagne,
Marine Boutroy, Responsable d'Espace Allemagne,
Herveline Brousse, Coordinatrice Campus France Algérie,
Antoine Bourget, Coordinateur Campus France Chine
Modératrice: Juliette Linares

Accompagnement des étudiants dans les pays d'origine : les missions des Espaces Campus France

Espaces Campus France : nouer un lien privilégié avec les établissements

De l'amont à l'aval, de la première demande d'information dans son pays d'origine au premier pas dans un établissement français jusqu'au retour dans son pays, l'accueil de l'étudiant étranger forme une longue chaîne qui doit être l'affaire de tous. C'est dans ce but, pour nouer des liens privilégiés entre les Espaces et les établissements d'enseignement supérieur français, que Campus France a choisi de mettre l'accent dans la session 2 de son 3^e Jeudi de l'accueil sur l'accompagnement local des étudiants et, plus particulièrement, sur les missions des Espaces Campus France.

Quatre représentants de Campus France dans le monde, responsables d'Espaces ou coordinateurs pays, ont animé le webinaire :

Jeanne Viès-Magar, responsable d'Espace Allemagne ;

Marine Boutroy, responsable d'Espace Allemagne ;

Herveline Brousse, coordinatrice Campus France Algérie ;

Antoine Bourget, coordinateur Campus France Chine.

En ouverture de cette session, **Juliette Linares, responsable du service d'appui aux Espaces à l'agence Campus France à Paris**, a d'abord fait un panorama complet des bureaux Campus France dans le monde, de leur fonctionnement et de leurs missions.

260 Espaces dans 127 pays

Le réseau des 260 Espaces et antennes Campus France, gérés en partenariat avec le ministère de l'Europe et des affaires étrangères, s'étend partout dans le monde et, plus précisément, dans 127 pays dont 46 d'entre eux sont soumis à la procédure *Etudes en France*. Les bureaux Campus France, quelles que soient leur localisation ou leur structure, sont tous placés sous l'autorité du COCAC (Conseiller ou conseillère de coopération et d'action culturelle). A ce titre, ils dépendent des services des ambassades de France et sont principalement implantés dans les Instituts français et dans les Alliances françaises. Ce sont ainsi près de 800 agents très motivés, très soucieux de l'image dynamique de l'enseignement supérieur français, qui animent les Espaces et les antennes Campus France dans le monde. 66% de ces agents sont de la nationalité du pays dans lequel ils exercent, 73% d'entre eux ont un niveau bac+4 et 72% de ces agents sont des agentEs !

Des missions étendues

Promouvoir l'enseignement supérieur français est la première des missions qui incombent à l'Espace. Outre l'accueil sur place (quand c'est possible), les Espaces développent de multiples actions de promotion : présence forte sur les réseaux sociaux, organisation de salons et de manifestations, déplacements et présentations dans les établissements locaux... Autant d'actions qui ont pour but d'accompagner l'étudiant dans son projet d'étude, depuis la première information jusqu'à son départ et son retour dans le pays. En effet, ce sont souvent les Espaces qui animent le réseau des alumni et qui suivent le retour des étudiants dans leur pays au titre « d'ambassadeurs de la France ». Entre le départ et le retour, les Espaces Campus France doivent aussi faciliter par avance l'accueil et l'intégration de l'étudiant étranger en France : ils identifient et valorisent les systèmes de bourses existants, ils informent sur la vie en France pour éviter au mieux le « choc culturel » et assurer un véritable parcours de réussite. Ils peuvent constituer également, pour les établissements français, une expertise sur le contexte local. Enfin, pour certains Espaces, il s'agit aussi de mettre en oeuvre la procédure *Etudes en France*, actuellement en place dans 46 pays mais qui devrait être appelée à s'étendre à tous les pays pour lesquels la France réclame un visa d'entrée.

Un réseau de plus en plus et de mieux en mieux formé

Près de la moitié des agents des Espaces Campus France ont bénéficié d'une formation. Des formations initiales, fortement appuyées par les ministères de tutelle et les conférences d'établissements, ont lieu tous les ans à Paris pour les nouveaux responsables d'Espaces. D'autres formations thématiques, organisées à échelle régionale sur place ou en ligne, sont proposées régulièrement aux personnels des Espaces. Pour promouvoir l'enseignement supérieur français et accompagner l'étudiant dans la préparation de son séjour, les agents ont à leur disposition des outils d'information (fiches établissements, fiches accueil, fiches villes, tutoriels sur la CVEC ou l'assurance maladie, par exemple), mais aussi des outils d'aide à l'orientation fournis par Campus France Paris. L'agence communique d'ailleurs très fréquemment avec ces Espaces grâce à un intranet, une newsletter, des webinaires ainsi qu'un groupe Facebook qui compte 250 membres.

Trois pays, l'Algérie, l'Allemagne et la Chine, ont témoigné de leurs expériences sur place, dans les Espaces établis sur leur territoire.

L'Algérie et ses cinq Espaces

La France, premier pays d'accueil des étudiants algériens (plus de 30 000 étudiants actuellement inscrits en France), a implanté cinq espaces Campus France en Algérie qui mobilisent en tout une centaine d'agents et conseillers. L'Algérie, qui représente pour la France la deuxième plus grande communauté d'alumni (32 500 inscrits), compte plus d'1,8 million d'étudiants, majoritairement arabophones et de profil plutôt scientifique. En 2020, ce sont 29 500 dossiers de candidature étudiante que les Espaces ont traités. Parmi ceux-ci, on peut noter que 35% des candidats ont plus de 25 ans, 52% s'inscrivent en niveau master ou

plus et que 48% sont des femmes. A noter aussi que les étudiants algériens s'inscrivent en majorité en université (89%) et très peu postulent pour des grandes écoles.

En raison du COVID-19, les espaces ont fermé leurs portes aux candidats mais la communication a continué afin de maintenir le lien avec les étudiants. En ce début de campagne, l'accueil physique étant toujours fermé, les espaces proposent de nombreuses actions de communication (séances d'information via zoom, salon virtuel...) et font régulièrement appel aux Alumni pour renforcer l'accompagnement.

L'Allemagne et ses trois Espaces

Avec un peu plus de 8000 étudiants allemands en France, la France représente la 6^e destination des mobilités étudiantes allemandes et la 2^e dans le cadre des échanges Erasmus. Parmi ces étudiants qui ont choisi la France, 49% sont au niveau licence, et 42% au niveau master. 67% suivent des cours dans les universités françaises et 17% en école de commerce. En matière de type de séjours, ceux-ci sont de trois sortes : programme Erasmus+, cursus binationaux (dont la moitié labellisés UFA) et cursus complets.

Le passage par les Espaces Campus France n'étant pas obligatoire en Allemagne (sauf DAP), Campus France Allemagne travaille en réseau et en synergie avec ses partenaires locaux afin de faire connaître ses services et d'accompagner au mieux son public. En ce qui concerne l'accueil des étudiants, les Espaces organisent, en présentiel ou sous forme digitale, des séminaires d'information tous les semestres. Tous les aspects de la vie quotidienne y sont abordés (logement, bourses et aides financières, santé, visas, vie étudiante). Grâce aux retours des alumnis sur leurs expériences en France, certaines difficultés, qui peuvent gêner la fluidité des échanges, ont pu être identifiées. Parmi celles-ci, on note la langue de transmission des documents officiels, la reconnaissance du niveau de français, la différence des systèmes de notation. La souplesse du calendrier universitaire allemand (deux rentrées par année), l'autonomie des étudiants en Allemagne et les méthodes pédagogiques (place des échanges entre les étudiants et le corps professoral) constituent également des éléments de contraste entre nos deux pays.

La Chine, ses six Espaces et ses huit antennes

Avec en moyenne 10 000 départs d'étudiants chinois vers la France en 2019 (autour de 6 000 en 2020), la Chine reste un pays à explorer. Néanmoins, la promotion de l'enseignement supérieur français y est assurée de façon soutenue grâce aux six Espaces et aux huit antennes répartis sur tout le territoire dans lesquels 57 personnes travaillent en ce sens. D'autant que les étudiants chinois, habituellement très assistés, ont besoin d'un fort accompagnement, de la recherche d'un établissement à leur installation en France.

Que ce soit en termes de préparation au départ, de démarches administratives, d'ouverture de compte bancaire, de santé et d'assurance, de logement ou de vie étudiante, les Espaces déploient de nombreuses activités pour informer les étudiants chinois. Les actions conduites prennent la forme de dispositifs adaptés : organisation d'ateliers, de discours de bienvenue, de conférences d'établissements, de témoignages d'étudiants s'appuyant sur les alumni.

Néanmoins, cela se fait souvent en parallèle de l'action d'agences éducatives intermédiaires auxquelles l'étudiant fait appel au moyen d'un service très coûteux.

D'autre part, les différences culturelles et les réflexes communautaires étant importants, il faudrait, pour le coordinateur des Espaces Campus France en Chine, mieux connaître les éventuelles difficultés rencontrées sur les campus français par les étudiants chinois. Adapter aussi notre communication envers ce public pour s'assurer que les conditions de réussite académique et d'accueil soient réunies. Plusieurs possibilités sont ainsi envisageables : des études de terrain en sciences humaines et sociales (mémoire de master), un retour des enseignants français et, pourquoi pas, la mise en place d'un groupe de travail réunissant des représentants de Campus France et des établissements sur ce thème. L'appel est lancé !

Si des établissements sont intéressés, voici le contact :

antoine.bourget@campusfrancechine.org